

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SBM Life Science et Hozelock Exel unissent leurs forces pour proposer une offre personnalisée et différenciante en magasin

Écully, 19 Mars 2026 – SBM Life Science France et Hozelock Exel annoncent un nouveau partenariat stratégique autour d'une ambition commune : apporter plus de valeur au consommateur et aux enseignes de jardin, grâce à une offre produits exclusive, utile et lisible en point de vente.

Deux entreprises **familiales et françaises**, leaders sur leurs marchés respectifs, font le choix d'allier leurs expertises pour proposer une **réponse concrète aux attentes des jardiniers d'aujourd'hui** : des solutions efficaces, responsables et simples d'usage.

Une offre pensée pour le retail... et pour le consommateur

Ce partenariat se matérialise par une **offre combinée unique**, associant :

- le **savoir-faire reconnu de Hozelock Exel** en matière de pulvérisation et d'équipements de jardin,
- l'**expertise de SBM Life Science** dans les solutions de soin et de protection des plantes.

Déployée de manière **sélective, exclusive et différenciante selon les enseignes**, cette offre bénéficie :

- d'une **mécanique promotionnelle forte et attractive** (ODR Offre de remboursement),
- d'une **mise en avant en magasin dédiée et spécifique**,
- et d'un **discours clair orienté usage et bénéfice consommateur**.

L'objectif : simplifier l'acte d'achat, valoriser la complémentarité des produits et créer de la préférence de marque en rayon.

Une ambition commune : créer de la valeur durable

Au-delà de l'opération commerciale, ce partenariat s'inscrit dans une logique de long terme: renforcer la proximité avec les enseignes, soutenir la performance du rayon jardin par une accélération des sorties caisse et accompagner l'évolution des usages vers des pratiques plus responsables et plus efficaces.



Une alliance fondée sur des valeurs communes

« Ce partenariat illustre parfaitement notre vision : créer des alliances utiles, responsables et tournées vers le consommateur. En combinant nos expertises avec Hozelock Exel, nous proposons aux enseignes une offre réellement différenciante et aux jardiniers des solutions concrètes, efficaces et accessibles. »

Laurent Davier, Directeur Général SBM Life Science France

« Hozelock Exel partage avec SBM une même culture entrepreneuriale et une exigence forte en matière d'innovation utile. Ensemble, nous avons construit une offre qui fait sens en magasin, qui valorise le conseil et qui répond aux attentes réelles des consommateurs. C'est une collaboration gagnant-gagnant pour le retail. »

Marc Ballu, Directeur Exécutif d'Exel Garden, entité qui regroupe Hozelock Exel en France, Hozelock Group en Angleterre et GF Garden en Italie.

Opération mise en place du 15 mars au 15 juin 2025 chez **Botanic, Truffaut, Apex, Gamm vert et Rural Masters**. Près de 2000 enseignes dans toute la France.

The image displays five promotional posters for Hozelock and Berthoud products, offering cashback on purchases of two products simultaneously. The posters are for Truffaut, Botanic, Rural Masters, Gamm vert, and a special offer. Each poster shows a QR code for participation and a list of participating products.

- Truffaut:** 12€ REMBOURSÉS* SOUS 72^H. Pour l'achat simultané de ces 2 produits. Produits: Pulvérisateur 100 ml et Pulvérisateur 7 Multi.
- Botanic:** 15€ REMBOURSÉS* SOUS 72^H. Pour l'achat simultané de ces 2 produits. Produits: Spray 100 ml et Pulvérisateur 7 Multi.
- Rural Masters:** 15€ REMBOURSÉS* SOUS 72^H. Pour l'achat simultané de ces 2 produits. Produits: Pulvérisateur 100 ml et Pulvérisateur 7 Multi.
- Gamm vert:** 20€ REMBOURSÉS* SOUS 72^H. Pour l'achat simultané de ces 2 produits. Produits: Pulvérisateur 100 ml et Pulvérisateur 7 Multi.
- OFFRE SPÉCIALE:** 25€ REMBOURSÉS* SOUS 72^H. Pour l'achat simultané de ces 2 produits. Produits: Pulvérisateur 100 ml et Pulvérisateur 7 Multi.

À PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science répond au besoin de chacun de se reconnecter à la nature en mettant le végétal au cœur de nos vies.

Let's grow
— TOMORROW —
together

SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays. Créé il y a 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs.



SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

En France, dans le cadre des Trophées JardinPlus® 2024, SBM Life Science s'est vu récompensé par quatre trophées « produits de jardin » décernés par des décideurs des achats de la distribution.

Trophée d'Or - Meilleur fournisseur en traitement et désherbage

Trophée d'Or - Meilleur fournisseur amendements et engrais

Trophée d'Or - Meilleur fournisseur en lutte contre les nuisibles et insecticides ménagers

Trophée d'Argent - Meilleur fournisseur en engrais et biostimulants

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://lifescience.sbm-company.com/fr/>

À propos de Hozelock Exel

Société du groupe EXEL INDUSTRIES, située au cœur du Beaujolais, HOZELOCK EXEL est une entreprise industrielle et familiale qui fabrique et commercialise toute une gamme de produits destinés à l'univers du jardin (pulvérisateurs, tuyaux d'arrosage, composteurs...) en France et à l'international.

Innovation, croissance durable et profitable, et internationalisation sont les bases de notre développement. Nous nous attachons à conserver notre savoir-faire, ce qui permet une connaissance très fine du marché et des clients grâce à une proximité importante, une flexibilité et une réactivité fortes.

Hozelock Exel fabrique et commercialise toute une gamme d'arrosage ainsi que des pulvérisateurs sous ses marques connues et reconnues du grand public : Hozelock, Berthoud, GF Garden, Laser Industrie et Tecnomat.

Hozelock œuvre au quotidien pour faciliter la vie des jardiniers en leur proposant des produits d'arrosage innovants, ergonomiques et d'un grand confort d'utilisation. La conception de nos produits d'arrosage est réalisée en Angleterre à Birmingham. Hozelock est conçu par des jardiniers pour des jardiniers.

Berthoud, spécialiste de la pulvérisation depuis 1895, possède les produits les plus techniques du marché avec des concepts uniques et un confort optimisé. Nos pulvérisateurs sont fabriqués en France dans notre usine à Villefranche sur Saône (en Rhône-Alpes). La qualité des composants et de l'assemblage, le contrôle rigoureux à toutes les étapes de la fabrication, la traçabilité systématique sont autant de mesures permettant de garantir des produits performants, durables et fiables.

Hozelock Exel détient la première place sur le marché français des pulvérisateurs avec Berthoud, Hozelock et Tecnomat.

Hozelock Exel commercialise également depuis 2023 les produits d'arrosage de la gamme GF Garden, suite à son acquisition au printemps 2022 par le Groupe Exel Industries.

GF Garden se positionne en tant que pionnier du développement des matériaux recyclés, synonyme de fiabilité et d'innovation. L'entreprise italienne spécialisée dans l'outillage de jardinage et d'arrosage, apporte avec elle des produits alliant praticité, élégance et haute qualité.

L'année 2023 a été marquée par l'arrivée de JAD Devaux au sein d'Hozelock Exel, élargissant ainsi notre gamme d'outils de jardin. Parmi les nouveautés, la fourche écologique et des articles orientés vers la cheminée, tels que la gamme Ardufeu, ont été introduits.



Enfin, Hozelock Exel fabrique et commercialise aussi une gamme de **pulvérisateurs professionnels** afin de répondre aux besoins plus spécifiques des marchés industriels (notamment pour le bâtiment). Ces produits sont commercialisés sous la marque Laser Industrie.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://www.hozelock-exel.fr/>



CONTACT PRESSE

Sophie Blazere Leclerc

Directrice Partenariat et Communication Groupe

sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com

