



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SBM Life Science et SPG aux JdC Garden Trends : une offre complète et innovante pour accompagner la performance du marché du Jardin et de la Maison

Ecully, 17 mars 2026 – SBM Life Science France et SPG participeront ensemble aux JdC Garden Trends, rendez-vous incontournable des acteurs de la filière jardin, du 24 au 26 mars prochains au Parc Chanot à Marseille. Cette édition 2026 sera placée sous le signe de l'innovation responsable, au service des consommateurs et de la performance des enseignes.

L'ambition commune de SBM Life Science et SPG est claire : accompagner les retailers dans l'atteinte de leurs objectifs grâce à un accompagnement personnalisé, des dispositifs d'activation puissants pour dynamiser les sorties de caisse et des gammes efficaces, créatrices de valeur pour le consommateur final.

Créer de la valeur, ensemble

SBM Life Science et SPG partagent une ambition forte : **proposer aux distributeurs des solutions innovantes, responsables et performantes**, pensées pour **sortir des rayons**, aller à la rencontre des consommateurs et répondre concrètement à leurs attentes.

« Les JdC sont toujours un moment fort pour nos équipes et pour l'ensemble de la profession. Ces échanges privilégiés avec nos partenaires distributeurs nous permettent de partager notre vision de l'évolution du marché et des attentes des consommateurs, tout en renforçant durablement nos relations de partenariat. Initiée l'an dernier, la mise en avant de la gamme L'Authentique Or Brun s'inscrit dans la durée et se voit encore renforcée cette année par un plan ambitieux ainsi qu'une mise en avant des évolutions de notre offre d'engrais organiques Solabiol. Notre objectif reste de continuer à créer de la valeur en rayon et d'accompagner efficacement la performance des enseignes »,

Laurent Davier, Directeur Général de SBM Life Science France.

« Les JdC constituent un moment clé pour illustrer notre ambition commune avec SBM Life Science : apporter des réponses concrètes, durables et performantes face à la problématique croissante des moustiques. Le lancement de la nouvelle génération AERO TRAP Biogents marque une étape majeure pour SPG et pour le marché, en proposant une solution innovante, sans insecticide et scientifiquement prouvée. Ce succès est avant tout le fruit de l'engagement et de la mobilisation de nos équipes, pleinement investies aux côtés de nos partenaires distributeurs pour accompagner la transformation du rayon et répondre aux attentes des consommateurs. »

Gilles Chevenement, Directeur Général de SPG



Pour **SBM Life Science France**, l'accent sur la saison 2027 sera mis sur les marques **Or Brun** et **Thermacell®** ainsi que l'annonce d'un partenariat avec **elho**.

Or Brun : l'expertise des sols vivants au cœur de la performance en magasin

Avec **Or Brun**, marque experte des sols vivants, SBM Life Science poursuit ses investissements sur son produit phare **L'Authentique**, référence historique et incontournable du jardinage. Un **dispositif d'activation magasin ambitieux et inédit** accompagnera la marque, incluant notamment un **jeu-concours national**, ainsi qu'un ensemble complet d'outils de visibilité et de pédagogie pour **faciliter les sorties de caisse** et valoriser les bonnes pratiques de jardinage



Thermacell® : une réponse innovante face à la pression croissante des moustiques



La lutte contre les nuisibles constitue un axe stratégique majeur pour SBM Life Science France, dans un contexte de **prolifération accrue des moustiques**, notamment du moustique tigre.

En tant que **distributeur de Thermacell® en France**, SBM Life Science mettra en avant la

nouveauté 2026 : le lancement d'une nouvelle gamme formulée avec de l'huile d'eucalyptus citronnée (Citriodiol®) afin de répondre à une attente consommateur incontournable souhaitant allier efficacité et naturalité.

Le nouveau diffuseur Thermacell® Zone crée une **zone de protection continue jusqu'à 15 m²**, sans application sur la peau, pour profiter sereinement des repas en extérieur, barbecues, soirées, terrasses ou séjours en camping.

Nomade, facile d'utilisation et efficace en quelques minutes, il offre jusqu'à **12 heures de protection incluse**, répondant à la demande croissante pour des **solutions répulsives efficaces**.



Un partenariat stratégique avec elho pour co-construire les solutions jardin de la prochaine saison.

Pour la saison 2027, SBM Life Science annoncera aux JdC un **partenariat stratégique avec elho**, entreprise familiale reconnue pour son **ADN entrepreneurial**,

responsable et orienté innovation. L'ambition commune est de **co-construire des offres différenciantes**, combinant produits, services et leviers digitaux, à destination des circuits **retail et e-commerce**. Ainsi nous proposerons aux enseignes de **véritables leviers de sell-out et de valorisation de l'image**, tout en accompagnant les consommateurs **au-delà du produit**, grâce à une **expérience jardin complète, durable et pédagogique**, en phase avec les nouveaux usages (balcon, terrasse, indoor).

Pour **SPG**, l'accent, cette année, sera mis sur les marques **Biogents** et **BHS**.

Biogents AERO TRAP : l'expertise scientifique au service d'une lutte durable contre les moustiques

En tant que **distributeur exclusif de Biogents en France**, **SPG** mettra également à l'honneur sur le stand les **solutions de piégeage antimoustiques sans insecticide**, à l'efficacité **scientifiquement prouvée**. Référence incontournable du marché, **Biogents est aujourd'hui N°1 des pièges antimoustiques en France**, et s'impose comme un acteur clé dans la lutte durable contre le moustique tigre.



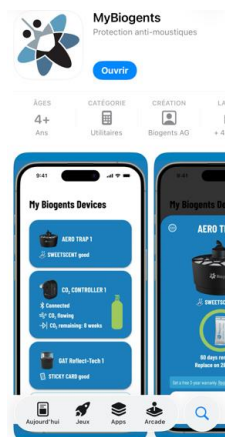
Temps fort de cette édition : le lancement de la **nouvelle génération AERO TRAP et AERO TRAP PLUS**, des pièges innovants au **design repensé**, plus discrets et premium, intégrant jusqu'à **95 % de plastique recyclé**.

Pensés pour une **solution durable et évolutive**, les pièges Biogents peuvent fonctionner **avec ou sans CO₂**, s'adaptant ainsi aux différents besoins et usages des consommateurs.



Connectés à l'application **MyBiogents**, ces nouveaux dispositifs offrent une **expérience utilisateur enrichie** : aide au positionnement, paramétrage des émissions de CO₂, suivi de l'efficacité et pédagogie autour du cycle de vie des moustiques.

Une innovation majeure pour répondre, sur le long terme et toujours sans insecticide, à la demande croissante de protection contre le moustique tigre, tant pour les particuliers que pour les collectivités et les professionnels.



Un leadership confirmé sur le marché du moustique

Rappelons qu'en 2025, le groupe SBM est N°1 sur le marché du moustique, grâce à la complémentarité des marques Thermacell® et Biogents.

En 2025, Thermacell s'érige comme marque #2 des anti-moustiques, gagnant 4 pts de part de marché. (GFK, circuits spécialisés (jardineries et enseignes de bricolages), (janv-dec 25).

Biogents Partenaire Officiel du Tour de France



Rappelons également que **Biogents est Protecteur Officiel du Tour de France pour une 3ème année consécutive** déployant une approche pédagogique et scientifique auprès du grand public, des collectivités locales et des professionnels, et assurant notamment la protection des Fan Parks tout au long du parcours.

BHS : une offre semences et biodiversité en phase avec les nouveaux usages du jardin

À l'occasion des JdC Garden Trends, SPG mettra également en avant BHS, marque reconnue sur le marché du gazon professionnel, qui déploie aujourd'hui une offre complète et accessible pour les particuliers, en réponse à l'évolution des usages et des attentes des jardiniers.

BHS présentera notamment ses nouveaux mélanges de fleurs dédiés à la biodiversité, conçus pour attirer et accueillir les pollinisateurs et les oiseaux du jardin. Disponibles en boîte semoir, ces mélanges couvrent jusqu'à 45 m² et associent graines de fleurs et vermiculite pour un semis facilité, dès l'automne.



4 références seront mises à l'honneur : mélange de fleurs pour papillons, pour coccinelles, pour abeille et mélange de fleurs vivaces pour oiseaux.

Ces solutions illustrent l'engagement de BHS en faveur d'un jardin plus vivant, plus durable et plus respectueux de la biodiversité, tout en apportant aux distributeurs des produits différenciants, pédagogiques et porteurs de valeur en rayon.

Une vitrine complète des marques SBM Life Science et SPG

Au-delà d'Or Brun, Thermacell®, Biogents, et BHS le stand présentera également les actualités des marques **Solabiol**, **Caussade**, **Protect Expert**, **Détauteur**, **Caillard**, **Le Paysan**, **Pikétik**.

Retrouvez nous Hall 2 – Stand U24.



SBM LIFE SCIENCE



SBM Life Science répond au besoin de chacun de se reconnecter à la nature en mettant le végétal au cœur de nos vies.

SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays. Créé il y a 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

**Let's grow
TOMORROW
together**

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.



SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.



SPG



SPG donne vie aux jardins. Spécialiste des semences potagères 🥕 et florales 🌸, et des couvre sol. Avec un historique depuis 1680, partenaire des jardins du roi à Versailles, SPG est maintenant un des leaders du monde du jardinage et accompagne tous les jardiniers amateurs dans la création et l'embellissement de leur cadre de vie. SPG est également le distributeur exclusif pour le grand public des solutions de pièges anti-moustiques de Biogents et notamment dans la lutte contre l'espèce invasive du moustique-tigre.

L'ambition de SPG est de prendre part à la renaturation, jardin après jardin, de notre planète 🌍.

Nos valeurs et nos équipes : [:https://jobs.spg-sas.com/](https://jobs.spg-sas.com/)

Nos messages : <https://www.linkedin.com/company/spg-sas/mycompany/>

BIOGENTS



Biogents, leader sur le marché français ; est le spécialiste de la lutte contre les moustiques, notamment le moustique tigre. **Biogents développe et produit des pièges à moustiques très efficaces, sans insecticide, utilisés par les scientifiques les spécialistes de la lutte contre les moustiques et les particuliers dans le monde entier.** Biogents propose également une offre sur mesure pour les collectivités locales et les professionnels du tourisme pour les accompagner dans leur lutte contre les moustiques.

Pour en savoir plus : <https://eu.biogents.com/qui-sommes-nous/?lang=fr>

CONTACT PRESSE

Sophie Blazere Leclerc

Directrice Partenariat et Communication Groupe
sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com