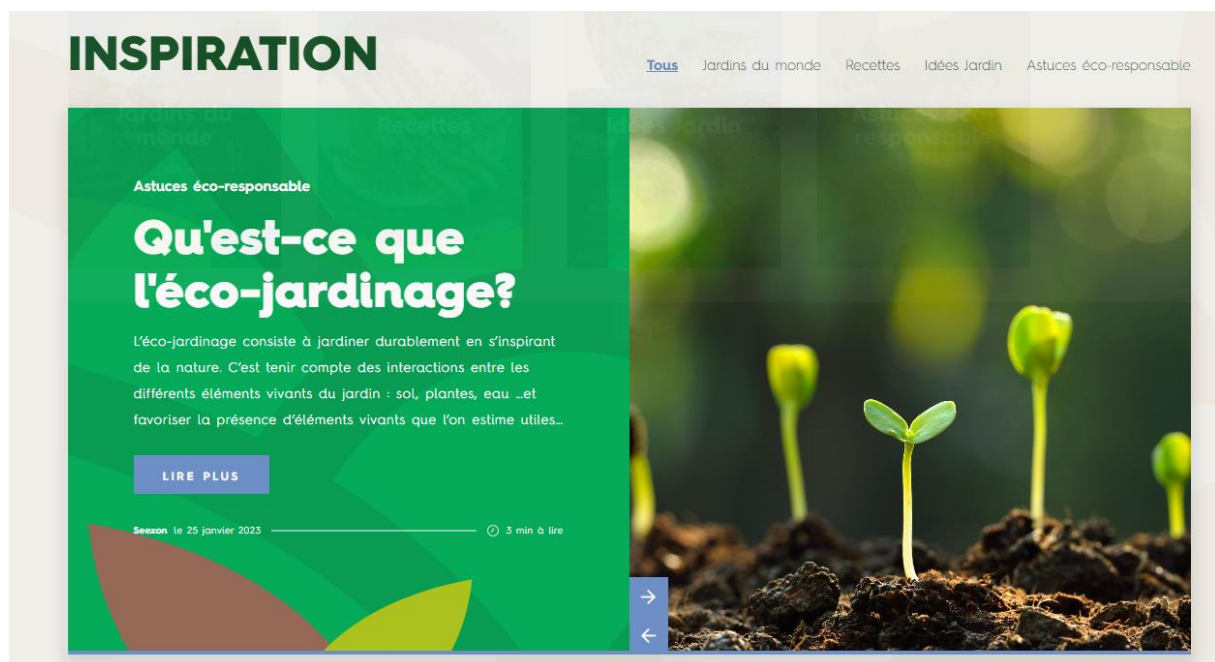


## SBM LIFE SCIENCE LANCE SON SITE WEB GRAND PUBLIC « SEEZON.CO » POUR AIDER ET CONSEILLER LES JARDINIERS AMATEURS

**Écully, 10 mars 2023 – SBM Life Science, acteur majeur du marché du jardin et de la maison, annonce le lancement, au niveau européen, de son site : Seezon.co. Pensé avec et pour les consommateurs, il se veut être un véritable outil innovant, pratique, pédagogique et ludique pour tous les jardiniers amateurs en quête d'aides pour mieux préparer, nourrir, prévenir et embellir leurs végétaux.**



« Pourquoi et comment jardiner au naturel ? Quand et comment planter mes tomates ? Comment entretenir le sol de mon jardin toute l'année ? Comment guérir mon rosier ? Quelles solutions pour agir contre les nuisibles ?... » sont quelques exemples des nombreuses questions qui l'on peut trouver posées sur le web par des internautes en quête de conseils d'experts.

Grâce à son site Seezon.co pensé mobile first, et disponible dès à présent, SBM Life Science propose à travers différentes catégories :

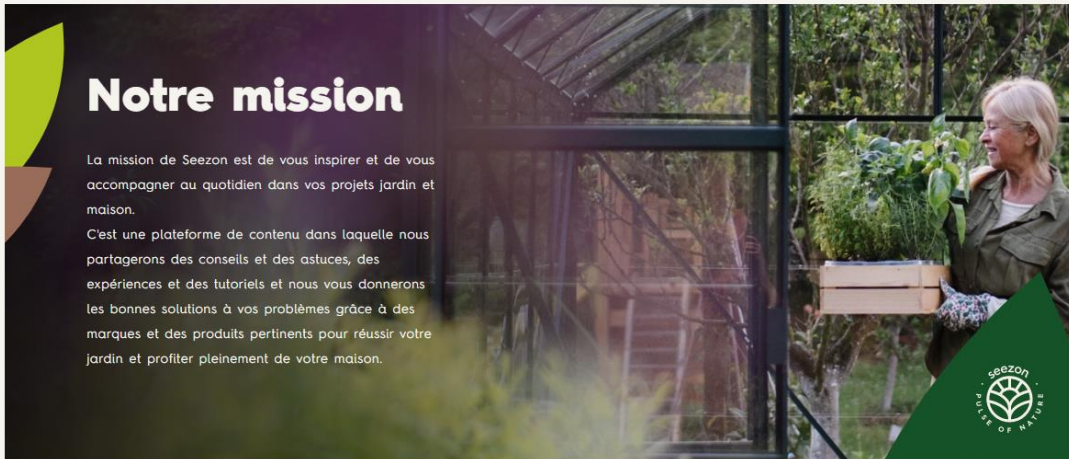
- un espace « Inspirations » pour trouver des idées de plantes, d'aménagements thématiques, de jardins adaptés à une configuration spécifique (ex : jardins urbains), mais aussi des infos pratiques pour du « do it yourself » ou pratiquer le jardinage « zéro déchets ».



- **Un espace « Conseils »**. Organisé par univers (« Fruits & légumes », « Fleurs – Arbres - Plantes d'intérieur », « Gazon » ou encore « Jardinage au naturel ») le jardinier en quête d'aide sera guidé au mieux sur la façon la plus claire et pratique d'identifier la cause de son problème, opter pour les bons produits ou encore avoir les bons gestes. Ainsi, par exemple, un particulier souhaitant connaître la manière la plus efficace de réparer une pelouse abîmée trouvera, dans un article dédié, des informations sur les causes possibles de la dégradation de son gazon, sur la meilleure période pour le soigner, mais aussi sur comment bien procéder (en une fois, en plusieurs étapes...) et avec quels produits (qu'il pourra sélectionner en bas de page pour savoir où se le procurer).
- **Un espace « Solutions »** où les internautes pourront trouver des réponses concrètes à des problématiques délicates (telles que l'infestation de pucerons...) mettant en péril leurs végétaux. Là encore, en bas de page, ils trouveront une sélection de produits adaptés à leurs problèmes et pourront voir où les trouver.
- Enfin, **un espace « Produits »** qui a été conçu comme un véritable catalogue exhaustif des solutions SBM Life Science, et qui a été rubriqué par thèmes majeurs (ex : « Les essentiels du jardinage », « Potager & Verger », « Mauvaises herbes et mousses »...), pour plus de clarté et faciliter les recherches. Ici, les consommateurs (re)trouveront aisément n'importe quel produit des marques de la famille SBM Life Science (Solabiol, Or Brun, Protect Expert, Caussade...); sachant que, pour faciliter un peu plus leur parcours, plusieurs solutions pour récupérer leurs produits seront à choisir, parmi celles proposées par les partenaires distributeurs de SBM, telles que : le click and collect, le drive, la livraison à domicile, ou encore sélectionner, dans une liste de magasins ayant le(s) produit(s) souhaité(s), celui le plus proche de leur domicile pour un éventuel achat directement en caisse.

« Seezon, dont le nom a été choisi car punchy, court, parlant au plus grand nombre en Europe et notamment à une jeune génération très alerte sur les sujets du jardin et de la nature, a été imaginé dans une approche de proximité pédagogique et servicielle. Notre objectif est d'accompagner le consommateur tout au long des saisons. Quant à nos partenaires retailers, la plateforme digitale et les réseaux sociaux Seezon sont un véritable atout générant un trafic supplémentaire en magasin et sur leur site e-commerce, attirant de nouveaux clients et fidélisant un peu plus ceux déjà acquis. »

**Laurent Davier, Directeur Marketing SBM Life Science**



**Notre mission**

La mission de Seezon est de vous inspirer et de vous accompagner au quotidien dans vos projets jardin et maison.

C'est une plateforme de contenu dans laquelle nous partagerons des conseils et des astuces, des expériences et des tutoriels et nous vous donnerons les bonnes solutions à vos problèmes grâce à des marques et des produits pertinents pour réussir votre jardin et profiter pleinement de votre maison.

Rappelons que l'ambition de SBM Life Science est de faciliter le quotidien de tous les consommateurs, en proposant des solutions innovantes, efficaces et responsables pour leurs plantes, jardins et espaces de vie. Lancer un outil digital tel que Seezon est une nouvelle étape qui préfigure d'autres avancées majeures. Car, si SBM Life Science réfléchit déjà à alimenter Seezon.co avec des briques et services supplémentaires à valeurs ajoutées pour les consommateurs (certains à découvrir dès 2024 !), Seezon est d'ores et déjà aujourd'hui bien

plus qu'un site web. En effet, il s'agit d'un véritable écosystème digital incluant l'ensemble des réseaux sociaux de l'entreprise (Instagram, Facebook et Youtube) et ce au niveau européen !

À découvrir dès à présent sur [seezon.co](https://seezon.co)

**Let's grow**  
— TOMORROW —  
**together**

## À PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

**SBM Life Science répond au besoin de chacun de se reconnecter à la nature en mettant le végétal au cœur de nos vies.**

SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays. Créé il y a près de 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.



SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

Reconnu par ses collaborateurs à l'international, SBM Life Science a obtenu, en 2022, la certification Great Place To Work® en Europe, une reconnaissance qui fait écho à celle obtenue aux États-Unis en 2021. En France, dans le cadre des Trophées JardinPlus® 2022, SBM Life Science a été élu Fournisseur de l'Année par des décisionnaires des achats de la distribution.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://lifescience.sbm-company.com/fr/>

## CONTACT PRESSE

**Agence Profile** : Olivia Chabbert / Anna Lesbros  
01 56 26 72 00 – [sbm@agence-profile.com](mailto:sbm@agence-profile.com)