

COMMUNIQUE DE PRESSE

SBM LIFE SCIENCE ENRICHIT SA GAMME DE SOLUTIONS NATURELLES ET SIGNE UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC AXIOMA

Ecully, 31 mars 2022 – SBM Life Science France a profité de l'opportunité des JdC Garden Trends pour officialiser la signature d'un contrat exclusif avec la start-up française AXIOMA. Cet accord enrichit ainsi sa gamme de solutions naturelles et permet de proposer aux distributeurs et leurs clients un tout nouveau booster végétal à base d'extrait naturel de plantes permettant de stimuler la croissance des plantes du potager.

La rencontre puis l'alliance de SBM Life Science et AXIOMA découlent de la dynamique de ces deux entreprises engagées sur l'innovation responsable et le partage de valeurs familiales et françaises communes.

Les deux entreprises ont ainsi signé un accord portant sur un contrat d'approvisionnement pour une distribution exclusive afin de compléter la gamme beauté au jardin vendu par le groupe. Pour AXIOMA, start-up française qui opérait jusqu'à présent sur le marché agricole, le partenariat avec SBM la propulse sur un marché amateur tout d'abord en France pour la saison 2023 puis en Europe à partir de la saison 2024.

Le biostimulant, élaboré par AXIOMA, vient enrichir la gamme PURE, une gamme de 8 références destinées à protéger et renforcer la vitalité naturelle du potager et des plantes qui sera lancée en France en 2023 et qui est proposé par SBM sous la marque SOLABIOL®. Ce booster végétal propose un jardinage préventif en réponse à un marché en perpétuel évolution avec une forte demande des consommateurs jardiniers experts et amateurs pour des solutions alternatives, simples d'utilisation et permettant une naturalité performante.

Ce booster végétal, 100% naturel a de nombreuses vertus : il aide à la croissance des plantes, lutte contre les stress thermiques et abiotiques, améliore et régule des processus physiologiques naturels des plantes et permet d'augmenter la durée de conservation des fruits et des légumes ainsi que leurs qualités gustatives. Ce booster végétal agit à la fois sur le potager et les fruitiers en stimulant leur croissance.

Alexandre Simmler, Directeur Général de SBM Life Science déclare : « Le choix d'un partenaire se porte sur une envie et des valeurs communes basées avant tout sur l'innovation responsable et l'engagement pour faire avancer le jardinage au naturel. La rencontre avec Anthony Bugeat s'est basée sur la complémentarité de chacune de nos deux entreprises, notre force de distribution en France et en Europe alliées à nos gammes de solutions naturelles existantes pour le jardin. »

Anthony Bugeat, CEO d'AXIOMA complète « Ce partenariat avec SBM Life Science nous permet de nous appuyer sur leur positionnement et réseau en France et en Europe ainsi que leur connaissance du secteur. Notre envie commune de développer et proposer des gammes naturelles et innovantes porte au-delà du secteur agricole, sur le secteur du jardinier expert et amateur et SBM nous ouvre aussi les portes de l'Europe. »

La signature officielle du contrat d'une durée de 3 ans a été signée lors des JdC Garden Trends sur le stand SBM Life Science le 31 mars 2022 en présence d'Alexandre Simmler, Directeur Général de SBM Life Science et Anthony Bugeat, CEO d'AXIOMA.

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Home & Garden de la société SBM Company. Avec 450 employés répartis sur 22 sites dans le monde, la filiale représente 270M€ de chiffre d'affaires.

SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. Elle propose une gamme complète de produits notamment pour la protection le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : nourrir, embellir, entretenir et défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

SBM Life Science fait partie de la société SBM Company.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://sbm-company.com/fr/>

A PROPOS D'AXIOMA

Créée en 2012 par Anthony BUGEAT, AXIOMA a pour stratégie de proposer des solutions performantes et durables à la filière agricole. Un mot d'ordre pour l'entreprise Lauréate I-NOV 2020 et NA20: "L'innovation sans relâche".

AXIOMA c'est : concevoir, homologuer et désormais fabriquer de nouveaux intrants qui apportent les réponses techniques et économiques aux acteurs de l'agriculture.

Pour atteindre ses objectifs, AXIOMA vient de se doter d'une nouvelle unité de production à Brive-la-Gaillarde. Grâce au plan de relance des secteurs stratégiques dont elle est Lauréate, AXIOMA bénéficie d'un soutien de l'Etat dans son changement d'échelle. Cette unité permettra à l'entreprise de produire jusqu'à 15.000.000 litres par an dès septembre 2022 et de se positionner sur des marchés plus larges en France et à l'international.

En Route vers l'Europe. L'harmonisation du règlement européen qui devrait entrer en vigueur le 16 juillet 2022 va permettre à AXIOMA de signer des accords non plus nationaux mais européens. L'entreprise se voit même proposer des alliances en Asie et en Amérique Latine.

Pour plus d'informations : <https://axioma-france.com/>



CONTACT PRESSE

SBM Company

Sophie Blazere Leclerc - Group Communication & CSR Director
+ 33 7 70 29 73 50 - sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com

