

COMMUNIQUE DE PRESSE

JdC GARDEN TRENDS : UN TEMPS FORT POUR SBM LIFE SCIENCE

Ecully, 23 mars 2022 – SBM Life Science France confirme sa présence aux JdC, salon de référence du secteur afin de présenter ses gammes de produits et services par univers, Nourrir-Embellir-Entretenir-Défendre, son approche en naturalité performante et ses toutes dernières innovations qui viendront soutenir au mieux ses partenaires distributeurs dans leurs attentes et celles du consommateur. Ce salon est avant tout un moment privilégié de proximité et de convivialité pour les équipes SBM et les acteurs du marché qui permet d'anticiper les évolutions et ainsi répondre aux enjeux sociétaux, environnementaux et réglementaires des saisons à venir.

Pionnière en France sur le segment des **produits naturels pour le jardin** depuis plus de vingt ans, SBM Life Science a à cœur de proposer aux jardiniers, experts et néophytes, des solutions responsables, durables et performantes. A l'instar de la révolution Solabiol Oriange® 3en1, les équipes présentes sur le stand présenteront une large gamme de produits de biocontrôle et des exclusivités seront dévoilées.

L'ensemble des solutions proposées sur le stand viendront également soutenir l'ambition de SBM Life Science de **faciliter le quotidien des consommateurs**, en leur proposant des solutions et des services innovants et responsables, pour leurs plantes, leur jardin et leur lieu de vie. Afin de soutenir cette engagement, un plan d'activation a été mis en place avec plus de 2000 références déployées dans les magasins à travers toute l'Europe et des approches personnalisées ont été développées pour les distributeurs. Les initiatives digitales SBM s'inscrivent également dans cette démarche à l'image des tutoriels d'utilisation des produits et des QR codes mis en avant sur le stand permettant d'accéder à des fiches techniques.

Le stand de 100m² donnera vie à la stratégie marketing et sera structuré autour de 4 univers incarnés par des marques et dispositifs forts :

- Nourrir : cultiver son jardin nourricier au naturel : Solabiol
- Embellir : profiter d'un bel espace vert fleurissant : Solabiol, BHS, Détaupeur
- Entretien : se reposer dans un lieu propre et soigné : Protect Expert
- Défendre : se protéger contre les nuisibles : Protect Expert, Caussade, Thermacell

« Tous les acteurs du monde du Jardin sont à l'unisson pour dire combien ce salon est attendu ! Pour cette année de retrouvailles, les équipes SBM Life Science France ont eu à cœur de mettre en lumière les innovations qui accompagnent les évolutions de notre marché et l'envie pour les consommateurs de renouer avec la nature. C'est également l'occasion de nous engager à maintenir et renforcer les liens de confiance avec nos partenaires avec l'objectif commun de faciliter les expériences clients et satisfaire les consommateurs. Pour une entreprise française et familiale comme SBM, ce sont des éléments clefs. » déclare François Mazellier, Directeur Général SBM Life Science France.

Le stand SBM Life Science sera situé au HALL 2 N°U24. A noter que Or Brun et SPG, deux entreprises acquises récemment par le groupe SBM, seront également présents sur ce salon.

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Home & Garden de la société SBM Company. Avec 450 employés répartis sur 22 sites dans le monde, la filiale représente 270M€ de chiffre d'affaires.

SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. Elle propose une gamme complète de produits notamment pour la protection le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : nourrir, embellir, entretenir et défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

SBM Life Science fait partie de la société SBM Company.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://sbm-company.com/>



CONTACT PRESSE

SBM Company

Sophie Blazere Leclerc - Group Communication & CSR Director
+ 33 7 70 29 73 50 - sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com

