

SBM LIFE SCIENCE ÉTEND LA DISTRIBUTION DES SOLUTIONS BIOGENTS A TOUTE L'EUROPE

France, 22 novembre 2021 - SBM Life Science, l'un des leaders mondiaux dans le secteur de la maison et du jardin, et Biogents, société innovante à la pointe de la recherche sur la lutte contre les moustiques, ont signé un accord exclusif de distribution couvrant toute l'Europe.

L'ambition de SBM Life Science est de faciliter le quotidien des consommateurs, des experts et des néo-jardiniers en proposant des solutions testées, fiables et éco-responsables pour leurs plantes, leurs jardins et leurs espaces de vie.

L'invasion des moustiques augmentant en raison du changement climatique, l'offre de SBM comprendra désormais les pièges anti-moustiques de Biogents, très efficaces et respectueux de l'environnement, qui préservent la biodiversité tout en protégeant les humains des maladies.

À partir du 1er janvier 2022, SBM Life Science distribuera les produits Biogents sur le marché européen et en ligne, enrichissant ainsi le portefeuille de SBM pour ses clients. SPG continuera à gérer la distribution des solutions Biogents en France.

La gamme de produits anti-moustiques est sans insecticide et imite l'odeur humaine grâce à un appât breveté. Ils sont donc naturellement efficaces contre les moustiques tigres et ont prouvé leur efficacité à l'intérieur et à l'extérieur.

Les produits anti-moustiques exclusifs et écologiques Biogents sont distribués dans des magasins spécialisés en France par SPG, qui fait partie de SBM Company depuis août 2021. Ils étendent désormais leur distribution en Europe via les canaux de distribution habituels de SBM Life Science, tels que les magasins de bricolage, les jardineries et les magasins d'alimentation générale, ainsi que les marketplaces grand public et les sites web tels qu'Amazon, à l'exclusion des propres magasins en ligne de Biogents.

Alexandre Simmler, directeur général de SBM Life Science, a déclaré : "Biogents a été créé en 2002 par deux visionnaires qui voulaient apporter un changement positif dans le monde. À SBM, nous partageons cette même vision et nous sommes ravis d'offrir les produits Biogents à un public plus large en Europe. Cela inclut nos retailers, dont le marché est en pleine croissance, et nos consommateurs, dont les besoins sont en constante augmentation".

Martin Geier, directeur général de Biogents AG, a déclaré : "Après avoir travaillé avec succès avec SPG sur le marché français ces dernières années, nous sommes ravis de poursuivre notre relation et le développement d'un marché beaucoup plus vaste dans toute l'Union Européenne avec SBM. Nous sommes convaincus que cette coopération permettra de fournir les produits Biogents à une base de clients plus large plus rapidement que cela n'aurait été possible autrement".

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Jardin & Maison du groupe SBM Company. Avec 450 collaborateurs répartis sur 22 sites dans le monde, la filiale représente 270M€ de chiffre d'affaires.

SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et consommateurs, grâce à des solutions et des services innovants et responsables, pour leurs plantes, leur jardin et leur lieu de vie. Elle propose une offre complète - produits de protection, de soin et de nutrition des plantes, supports de culture et produits de protection de la maison contre les nuisibles - répondant aux principaux besoins des consommateurs : Se nourrir, Embellir, Entretenir et Défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares sur le territoire européen : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, marque pionnière en France sur le segment des produits naturels depuis 2001. Dans chaque pays, d'autres marques locales fortes viennent compléter l'offre, telles que Caussade®, Protect Expert®, NutriOne® et Thermacell® en France.

Aux Etats-Unis, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché Jardin et Gazon, et propose des marques reconnues telles que BioAdvanced®, Natria® et NutriOne®.

Pour plus d'information : <https://sbm-company.com/fr/>

A PROPOS DE Biogents

Pour plus d'information : <https://eu-shop.biogents.com>



Hugo Plan (SBM Life Science), Matthieu Schmidt (SBM Life Science), Martin Geier (Biogents), Alexandre Simmler (SBM Life Science), Andreas Rose (Biogents).



PRESS CONTACT

SBM Life Science

Sophie Blazere Leclerc - Group Communication & CSR Director
+ 33 7 70 29 73 50 - sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com

