

COMMUNIQUE DE PRESSE

SBM COMPANY CONTINUE SON EXPANSION ET RENFORCE SON LEADERSHIP AVEC L'ACQUISITION DE SPG

Ecully, France, 2 Août, 2021 – SBM enrichit son portefeuille de solutions pour ses clients et consommateurs et complète son offre en France sur le marché du jardin avec l'acquisition de l'entreprise SPG (Société De Production Grainières).

SBM a pour objectif de continuer à enrichir son portefeuille de solutions pour ses clients et consommateurs, renforcer son leadership sur le marché français et continuer d'être innovant tout en gardant dans son ADN les valeurs familiales qui l'animent.

SPG, acteur historique sur le segment des graines potagères et florales, commercialise des marques à forte notoriété telles que Caillard, Le Paysan et La Semeuse.

La société est également précurseur dans le développement d'une offre axée sur la biodiversité et distribue depuis 2019 en exclusivité, une solution anti-moustiques innovante et éco-responsable à travers la marque Biogents.

Alexandre Simmler, Directeur Général SBM Life Science, déclare « Je tiens à saluer l'engagement d'Hugo Plan et de ses équipes qui a permis au cours de ces dernières années de développer une entreprise aux valeurs familiales et entrepreneuriales chères à SBM. SPG propose des offres adaptées aux nouveaux besoins des consommateurs : les semences potagères et florales, la biodiversité, la lutte contre les moustiques. Nous sommes heureux d'accueillir les équipes et de faire fructifier ces gammes auprès de l'ensemble des partenaires et clients ».

Cet accord a été conclu entre la société SOPEX détenteur de l'entreprise SPG (Société de Production Grainière) et SBM, et est effectif au 1er Août 2021. Dans le cadre de son intégration au sein du groupe SBM, SPG continuera d'opérer comme une branche d'activité autonome.

La SOPEX tient à remercier tout le personnel SPG et son encadrement pour l'action menée ensemble dans le redressement de la société durant ces 5 dernières années, qui a permis de retrouver un équilibre financier indispensable et surtout des axes de développements forts pour l'avenir. Nous sommes heureux de passer le flambeau à la société SBM, avec qui nous partageons les mêmes valeurs d'entreprise, et leur souhaitons beaucoup de succès dans la poursuite du déploiement de SPG.

A PROPOS DE SBM COMPANY

SBM Company est un groupe industriel familial d'origine française, créé en 1994 et présent dans plus de 31 pays, à travers l'Europe et l'Amérique du Nord. SBM Company conçoit, homologue, produit et commercialise des produits de soin et de protection des cultures, du jardin et de la maison. Reconnu pour son expertise, à la fois sur les marchés agricoles et Grand Public, SBM maîtrise l'intégralité de sa chaîne de valeur, depuis la R&D jusqu'au consommateur. L'innovation est au cœur de la stratégie du groupe, pour s'adapter constamment aux évolutions du marché.

Le groupe se positionne sur 4 domaines d'activités :

- *la protection des cultures agricoles, au travers de l'entité commerciale CMPA*
- *la production industrielle, avec trois usines (deux en France et une aux Etats-Unis),*
- *l'aromathérapie, sous les marques LCA*
- *le Jardin & la Maison, qui constitue aujourd'hui l'activité principale du groupe, avec sa filiale SBM Life Science.*

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site <https://sbm-company.com/>

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Jardin & Maison du groupe SBM Company. Avec 350 collaborateurs répartis sur 22 sites dans le monde, la filiale représente 230M€ de chiffre d'affaires.

SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et consommateurs, grâce à des solutions et des services innovants et responsables, pour leurs plantes, leur jardin et leur lieu de vie. Elle propose une offre complète - produits de protection, de soin et de nutrition des plantes, supports de culture et produits de protection de la maison contre les nuisibles - répondant aux principaux besoins des consommateurs : Se nourrir, Embellir, Entretenir et Défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares sur le territoire européen : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, marque pionnière en France sur le segment des produits naturels depuis 2001. Dans chaque pays, d'autres marques locales fortes viennent compléter l'offre, telles que Caussade®, Protect Expert®, NutriOne® et Thermacell® en France.

Aux Etats-Unis, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché Jardin et Gazon, et propose des marques reconnues telles que BioAdvanced®, Natria® et NutriOne®.



CONTACT PRESSE

SBM Company

Sophie Blazere Leclerc – Group Communication & CSR Director
+ 33 7 70 29 73 50 – sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com

