

COMMUNIQUE DE PRESSE

SBM LIFE SCIENCE FRANCE RENFORCE SON LEADERSHIP TOUT EN CONTINUANT A INNOVER

Ecully, FR, 22 mars 2022 - Dans un contexte économique difficile, SBM Life Science France enregistre un excellent dynamisme commercial.

SBM Life Science France est fière de renforcer son leadership en devenant le numéro 1 sur les produits de soin et de protection des cultures, ainsi que sur la défense de la maison dans les circuits de distribution spécialisés.

Les résultats annuels de GFK 2020 ont confirmé cette position de leader du marché dans chacun des réseaux de distribution de Grandes Surfaces de Bricolage, de Jardineries et de Libre-Service Agricole.

Les produits phares de SBM Life Science France sur ces marchés sont les engrais pour pelouse, les solutions de bio-lutte pour les jardins et les produits contre les nuisibles, des gammes développées sous les marques Solabiol®, BHS®, Protect Expert® et Caussade®.

François Mazellier, responsable de SBM Life Science France, déclare : « Cette position de leader est le résultat d'un excellent travail d'équipe et d'une attention particulière à nos clients pour leur fournir les solutions les plus efficaces, sans compromettre le respect de l'environnement ».

SBM Life Science en France est également fière d'annoncer que Solabiol, la marque N°1 des produits UAB* et de biocontrôle**, élargit encore sa gamme de solutions d'origine naturelle avec une innovation alliant efficacité et simplicité avec le lancement d'ORIANGE® 3en1. Un traitement total à base d'huile essentielle d'orange qui agit par contact pour une action rapide et cible un large éventail de ravageurs et de maladies sur un grand nombre de cultures potagères, arbres fruitiers, rosiers, cultures ornementales, arbres et arbustes.

Avec cette nouvelle innovation SBM Life Science souhaite toujours mieux accompagner les nouveaux jardiniers, plus attentifs au jardinage responsable, avec une solution simple d'utilisation, efficace et d'origine naturelle.

* Utilisable en Agriculture Biologique conformément au règlement européen en vigueur.

** Produit de biocontrôle, au titre des articles L.253-5 et L.253-7 du code rural et de la pêche maritime.

A PROPOS DE SBM COMPANY

SBM Company est un groupe industriel familial d'origine française, créé en 1994 et présent dans plus de 31 pays, à travers l'Europe et l'Amérique du Nord. SBM Company conçoit, homologue, produit et commercialise des produits de soin et de protection des cultures, du jardin et de la maison. Reconnu pour son expertise, à la fois sur les marchés agricoles et Grand Public, SBM maîtrise l'intégralité de sa chaîne de valeur, depuis la R&D jusqu'au consommateur. L'innovation est au cœur de la stratégie du groupe, pour s'adapter constamment aux évolutions du marché.

Le groupe se positionne sur 4 domaines d'activités :

- *la protection des cultures agricoles, au travers de l'entité commerciale CMPA*
- *la production industrielle, avec trois usines (deux en France et une aux Etats-Unis),*
- *l'aromathérapie, sous les marques LCA*
- *le Jardin & la Maison, qui constitue aujourd'hui l'activité principale du groupe, avec sa filiale SBM Life Science.*

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site <https://sbm-company.com/>

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Jardin & Maison du groupe SBM Company. Avec 350 collaborateurs répartis sur 22 sites dans le monde, la filiale représente 230M€ de chiffre d'affaires.

SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et consommateurs, grâce à des solutions et des services innovants et responsables, pour leurs plantes, leur jardin et leur lieu de vie. Elle propose une offre complète - produits de protection, de soin et de nutrition des plantes, supports de culture et produits de protection de la maison contre les nuisibles - répondant aux principaux besoins des consommateurs : Se nourrir, Embellir, Entretenir et Défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares sur le territoire européen : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, marque pionnière en France sur le segment des produits naturels depuis 2001. Dans chaque pays, d'autres marques locales fortes viennent compléter l'offre, telles que Caussade®, Protect Expert®, NutriOne® et Thermacell® en France.

Aux Etats-Unis, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché Jardin et Gazon, et propose des marques reconnues telles que BioAdvanced®, Natria® et NutriOne®.



CONTACT PRESSE

SBM Company

Sophie Blazere Leclerc – Group Communication & CSR Director
+ 33 7 70 29 73 50 – sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com

Goodangel media

Valerie Rougemont – valerie@goodangelmedia.com
Catherine Bonnange – Catherine@goodangelmedia.com

