

SBM LIFE SCIENCE REINVENTE SA STRATEGIE MARKETING ET ANNONCE DES NOMINATIONS CLES EN EUROPE ET EN FRANCE

Ecully, France, le 4 juin 2020 – Le contexte global de transformation du marché du Jardinage Amateur, doublé d'une situation inédite ayant profondément modifié le quotidien des consommateurs européens au profit notamment des activités du jardinage et de la maison, amène SBM à repositionner sa stratégie marketing. Le groupe a pour ambition de réinventer l'expérience consommateurs au travers d'une approche différenciante, engageante et plus émotionnelle, sans compromis sur la qualité et l'efficacité des produits et des solutions.

Cette nouvelle stratégie européenne trouve sa source dans les attentes clés des consommateurs, articulées autour de 4 univers :

- ⇒ **Nourrir** : cultiver son jardin nourricier au naturel
- ⇒ **Embellir** : profiter d'un bel espace vert fleurissant
- ⇒ **Entretenir** : se reposer dans un lieu propre et soigné
- ⇒ **Défendre** : se protéger contre les nuisibles

Pour donner vie à cette nouvelle approche, SBM Life Science fait évoluer son organisation avec la création d'une **Direction Marketing Européenne** et de **4 Centres d'Excellence Marketing**, deux en France, un en Allemagne et un au Royaume-Uni. Une organisation au plus proche des consommateurs et des marchés, permettant de bénéficier de l'expertise forte de ces pays sur les univers concernés et ainsi partager leurs bonnes pratiques au niveau européen.

Dans ce contexte, SBM Life Science annonce la nomination de **Laurent Davier** au poste de **Directeur Marketing Région Europe** à compter du 1^{er} juillet et de **Joël Derrien**, au poste de **Directeur Marketing France** à compter du 1^{er} juin 2020.



Avec près de 20 ans d'expérience dans le marché du Jardin et de la Maison, acquise au travers de nombreuses fonctions exercées avec succès chez Botanic, **Laurent Davier** bénéficie d'une vision 360° de la fonction marketing. Il apporte à SBM une excellente connaissance des attentes des consommateurs, des acteurs du marché en France et en Europe, distributeurs comme fournisseurs. Dans le cadre de ses fonctions, Laurent assurera l'exécution de cette nouvelle stratégie Marketing en Europe, en lien avec les équipes locales. Il aura également la responsabilité de mettre en place et animer les 3 pôles Centres d'Excellence Marketing.

Après avoir exercé des fonctions de Direction Marketing au sein de grands groupes comme Danone, McCormick ou plus récemment chez Saint Mamet, **Joël Derrien** apporte plus de 25 ans d'expérience dans le marketing des biens de consommation. Au-delà de sa fonction de Directeur Marketing pour la France, Joël prendra également la Direction du Centre d'Excellence Européen basé en France pour les deux univers Nourrir et Défendre.



« Nous sommes ravis d'accueillir Laurent au sein de l'équipe de Direction SBM Life Science Europe, dont la contribution sera clé pour notre développement en Europe. Il nous apporte sa compréhension fine des enjeux du secteur et de son environnement concurrentiel, associée à une grande orientation

clients, nous permettant d'aller encore plus loin dans notre approche consommateur. Nous pourrions nous appuyer sur son savoir-faire pour faire rayonner nos marques et proposer des solutions adaptées à l'évolution des besoins de nos clients. » annonce Matthieu Schmidt, Directeur Région Europe. « L'arrivée concomitante de Joël dans l'équipe France, qui représente notre plus gros marché en Europe, est un atout considérable pour SBM Life Science ».

« Les fonctions successives que Joël Derrien a exercées lui ont offert une connaissance pointue du secteur des biens de grande consommation » indique Lionel Debauge, Directeur France. « Grâce à sa maîtrise des différents leviers marketing et communication, il pourra accompagner nos équipes en France sur le chemin du succès ! »

A PROPOS DE SBM COMPANY

SBM Company est un groupe industriel familial d'origine française, créé en 1994 et présent dans plus de 31 pays, à travers l'Europe et l'Amérique du Nord. SBM Company conçoit, homologue, produit et commercialise des produits destinés à la protection des plantes, du jardin et de la maison, et agit tout au long de la chaîne de valeur depuis la R&D jusqu'au consommateur. Le groupe dispose de 4 domaines d'activités : la protection des cultures, la production industrielle (avec deux usines en France et une aux États-Unis), l'aromathérapie et est un acteur clé du marché Maison et Jardin. SBM Company s'engage à offrir des solutions innovantes et responsables pour aujourd'hui et les générations futures.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site <https://sbm-company.com/>

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Maison et Jardin du groupe SBM Company. SBM Life Science se positionne comme le partenaire expert en protection et soin des plantes ainsi qu'en protection de la maison contre les rongeurs et insectes nuisibles. Elle propose une offre complète : protection et soin des plantes, nutrition des plantes, supports de culture et protection de la maison. Avec 350 collaborateurs répartis sur 22 sites dans le monde, la filiale représente 230M€ de chiffre d'affaires.

En tant que pionnier en France sur le segment des produits naturels depuis 2001, SBM Life Science a déployé sa marque Solabiol® sur tout le territoire européen, aux côtés de ses autres marques Protect Home® et Protect Garden®. Aux États-Unis, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché Jardin et Gazon, et propose des marques leader fortes tels que BioAdvanced®, Natria® et récemment NutriOne®.



CONTACT PRESSE

SBM Company

Nelly Vincent - Responsable Communication Groupe
+ 33 7 70 29 73 50 - nelly.vincent@sbm-company.com

