

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SBM LIFE SCIENCE ANNONCE L'ARRIVEE DE SCOTT LAZARCZYK AU POSTE DE DIRECTEUR SBM LIFE SCIENCE AMERIQUE DU NORD

Raleigh, Caroline du Nord, 23 mars 2020 – Alors que SBM Life Science poursuit sa stratégie de croissance nord-américaine, l'entreprise confie la direction de sa région Amérique du Nord à M. Scott Lazarczyk.



Scott a plus de 20 ans d'expérience de direction dans l'industrie des produits de consommation et tient à son actif plusieurs réussites en matière de développement de marques internationales. Il a commencé sa carrière chez Procter & Gamble où il a conduit des marques telles que GAIN, Folgers et Febreze. Il a ensuite travaillé pour Samsung, en tant que Vice-président de l'Innovation, Marketing et Consommation, pour la région Amérique du Nord. Plus récemment, Scott a été Vice-président principal et Directeur général de la division Pet Health & Wellness de l'entreprise Central Garden & Pet.

En plus de son expérience commerciale, Scott nous apporte son expertise technique et son esprit international. Ayant vécu et travaillé en Corée du Sud, au Venezuela et au Guatemala, sa réussite est notamment due à sa capacité à engager des équipes multiculturelles. Scott est diplômé en génie chimique de l'Université du Delaware.

« Nous sommes convaincus que Scott accompagnera SBM Life Science pour renforcer sa position clé dans le secteur de la Maison et du Jardin pour la région d'Amérique du Nord », a déclaré Alexandre Simmler, PDG de SBM Life Science Global. « Il apportera à l'entreprise sa grande expérience incomparable et sa vision stratégique tirée de son solide parcours et des postes qu'il a précédemment occupés avec succès. Nous nous réjouissons de sa précieuse contribution au développement de notre entreprise ».

« Je suis honoré et enthousiaste à l'idée de diriger l'équipe nord-américaine de SBM Life Science, prête à apporter, avec passion, de nouvelles innovations au marché Gazon et Jardin. Grâce à la capacité de SBM Life Science à fournir des solutions scientifiques solides et innovantes, nous pouvons ensemble servir et ravir les consommateurs avec de nouveaux et meilleurs produits pour l'entretien des plantes, du jardin et de la maison. Je m'engage à mener SBM dans sa prochaine phase de croissance pour atteindre une position de leader en Amérique du Nord », déclare Scott Lazarczyk.

Scott Lazarczyk a rejoint SBM Life Science le lundi 16 mars 2020.

À PROPOS DE SBM COMPANY

SBM Company est un groupe industriel familial d'origine française, créé en 1994 et présent dans plus de 31 pays. SBM Company conçoit, homologue, produit et commercialise des produits destinés à la protection des plantes, du jardin et de la maison, et agit tout au long de la chaîne de valeur depuis le travail de recherche jusqu'au mains du consommateur. Le groupe dispose de 4 domaines d'activités : la protection des cultures, la production industrielle (avec deux usines en France et une aux États-Unis à Pasadena au Texas), l'aromathérapie et le secteur Maison et Jardin, à travers une entité dédiée - SBM Life Science. SBM Company s'engage à offrir des solutions innovantes et responsables pour aujourd'hui et les générations futures. Pour plus d'information, rendez-vous sur le site <https://sbm-company.com/>

À PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Maison et Jardin du groupe SBM Company, issue de la fusion de Novajardin (SBM Group) et de Bayer Jardin & Bayer Advanced en octobre 2016. Cette entité emploie 350 salariés, avec plus de 20 sites en Europe et Amérique du Nord. Distribuant plus de 2500 produits à l'international, SBM Life Science se positionne comme le partenaire expert en protection et soin des plantes ainsi qu'en protection de la maison contre les rongeurs et insectes nuisibles.



CONTACTS PRESSE

SBM Company

Nelly Vincent – Responsable Communication Groupe
+ 33 7 70 29 73 50 - nelly.vincent@sbm-company.com

SBM Life Science

Jeff Dezen- JDPR
864-233-3776 x11
jeffd@jdpr.com

