

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SBM LIFE SCIENCE ENVISAGE LE RACHAT DE L'ACTIVITE JARDIN DE BHS

Ecully, 14 février 2020 – Dans la continuité de sa stratégie de développement, SBM Life Science envisage le rachat de l'activité Jardin de BHS, au travers d'un projet d'accord dont la signature serait effective à l'issue de la procédure de consultation de ses instances. L'intégration pourrait être envisagée dès avril 2020.

Cette acquisition offre une excellente complémentarité de gammes et permet à SBM Life Science de s'ouvrir sur des catégories telles que les semences de gazon et les engrais minéraux, en complément de ses gammes d'engrais naturels, de supports de culture, de produits de protection des plantes et biocides. SBM renforce ainsi sa position sur le marché français, en consolidant son offre sur les réseaux LISA (Libre-Service Agricole), Jardineries et GSB.

Les produits et la marque BHS s'intègrent parfaitement dans la stratégie de SBM Life Science, au côté de ses marques Solabiol®, Protect Expert®, Caussade®, NutriOne® et Thermacell®.

« L'intégration de BHS, marque reconnue sur le marché, spécialiste du jardin d'ornement et du gazon depuis plus de 30 ans, nous permet de proposer une offre plus large à nos clients, et notamment d'accompagner les consommateurs à chaque étape de la création et de l'entretien de leur gazon. » explique Alexandre Simmler, PDG de SBM Life Science Global.

« Cet accord avec SBM, groupe français familial indépendant, avec qui nous partageons des valeurs communes, permettra de pérenniser le savoir-faire de notre marque emblématique sur le marché français » annonce Yann Le Calvez, PDG de BHS.

En complément de l'intégration de l'activité jardin de BHS, il a été convenu entre les deux entreprises un partenariat long terme afin de :

- Distribuer des produits communs aux marchés Espaces Verts et Jardin
- Développer des solutions communes répondant aux évolutions de la loi Labbé sur les JEVI (Jardins, Espaces Végétalisés et Infrastructures).



A PROPOS DE SBM COMPANY

*SBM Company est un groupe industriel familial d'origine française, créé en 1994 et présent dans plus de 31 pays. SBM Company conçoit, homologue, produit et commercialise des produits destinés à la protection des plantes, du jardin et de la maison, et agit tout au long de la chaîne de valeur depuis le travail de recherche jusqu'au mains du consommateur. Le groupe dispose de 4 domaines d'activités : la protection des cultures, la production industrielle (avec deux usines en France et une aux États-Unis à Pasadena au Texas), l'aromathérapie et le secteur Maison et Jardin, à travers une entité dédiée - **SBM Life Science**. SBM Company s'engage à offrir des solutions innovantes et responsables pour aujourd'hui et les générations futures.*

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site <https://sbm-company.com/>

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Maison et Jardin du groupe SBM Company, issue de la fusion de Novajardin (SBM Group) et de Bayer Jardin & Bayer Advanced en octobre 2016. Cette entité emploie 350 salariés, avec plus de 20 sites en Europe et Amérique du Nord. Distribuant plus de 2500 produits à l'international, SBM Life Science se positionne comme le partenaire expert en protection et soin des plantes ainsi qu'en protection de la maison contre les rongeurs et insectes nuisibles.

A PROPOS DE BHS

BHS est une société familiale française implantée à Vemars (95) créée en 1984, avec l'invention du premier désherbant sélectif arbustes respectueux des bulbes et des vivaces sans classement toxicologique : le Boul'herb®. De ce produit innovant naît la marque BHS (Boul'Herb Service), associant l'excellence produit et un service sur mesure. La société est spécialisée dans la conception et la commercialisation de produits pour le jardin : Engrais, Terreaux, Semences gazons, produits de protection des plantes, Produits d'entretien pour extérieur.



CONTACTS PRESSE

SBM Company

Nelly Vincent – Responsable Communication Groupe

+ 33 7 70 29 73 50 - nelly.vincent@sbm-company.com

