

SBM LIFE SCIENCE PARTENAIRE DE LA PREMIÈRE ÉDITION DES PARIS ROOFTOP DAYS

Ecully, 29 août 2023 – Du 8 au 10 septembre prochains se tiendront les Paris Rooftop Days. L'objectif ? Faire découvrir le potentiel des toits parisiens, qui représentent environ 30% de la surface horizontale de la ville, au grand public, professionnels du bâtiment et élus en charge des politiques urbaines.*

L'occasion pour SBM Life Science, dont la vision est de reconnecter les hommes à la nature, de s'engager sur cet événement afin de promouvoir la végétalisation des toits dans l'espace urbain favorisant le lien social, le bien-être tout en ayant un impact environnemental positif.

Organisés par la CSFE (Chambre syndicale française de l'étanchéité), l'Adivet (Association des Toitures et Façades Végétales) et la start-up Roofscapes, les Paris Rooftop Days, qui ont pour vocation de se réitérer chaque année, se déroulent en deux temps :

- la journée du 8 septembre, réservée aux professionnels et aux élus institutionnels, se tiendra sur le rooftop du siège de Onepoint, entreprise spécialisée dans la transformation numérique des entreprises et organisations. À cette occasion, Alexandre Simmler, Directeur Général de SBM Life Science, s'exprimera sur l'engagement de SBM en présence d'acteurs économiques, associatifs et publics.
- au cours du week-end du 9 et 10 septembre, destiné au grand public, des animations seront mises en place sur différents rooftops parisiens afin de valoriser la végétalisation et l'agriculture urbaine. Au programme : visites de toitures végétalisées et de leurs carrés potagers, sports en plein air, performances artistiques, visites panoramiques...



Dans le cadre de celles-ci, Denis Jardel, Directeur Technique de [SBM Life Science France](#) et Marie de Conihout, co-fondatrice de la start-up lyonnaise de composteur design [Ceercle](#), co-animeront un atelier potager et compostage de balcon toute la journée du 10 septembre à Nature Urbaine, la plus grande ferme urbaine en toiture d'Europe, située Porte de Versailles.

Dans cet espace de 14 000 m² où sont produits fruits, légumes et aromates pour les restaurants et hôtels alentours, ainsi qu'un espace de location de carré potager, ils offriront aux visiteurs des conseils précieux sur les pratiques responsables d'entretien de potager en ville et composteur design d'intérieur et extérieur.

Des conseils à retrouver également sur [Seezon.co](#), site web pédagogique et ludique lancé par SBM Life Science pour tous les jardiniers amateurs en quête d'aide pour mieux préparer, nourrir, prévenir et embellir leurs végétaux et sur le site de [Ceercle](#).

« Les Paris Rooftop Days sont une occasion unique pour les citoyens de découvrir les bienfaits de la végétalisation des toits et d'explorer les possibilités offertes par cette « cinquième façade » des bâtiments urbains. L'initiative s'inscrit dans une dynamique plus large de végétalisation urbaine, qui gagne en popularité dans de nombreuses villes européennes. Chez SBM Life Science, nous souhaitons contribuer à cette démarche qui aide non seulement les citoyens à se reconnecter à la nature mais aussi à recréer du lien social entre les individus tout en ayant un impact positif sur le climat des villes et la biodiversité. »

Alexandre Simmler, Directeur Général SBM Life Science

* Source: Roofscapes

La programmation des Paris Rooftop Days est à retrouver sur le site web de l'événement : <https://parisrooftopdays.com/>

ORGANISATEURS ET PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT :



À PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

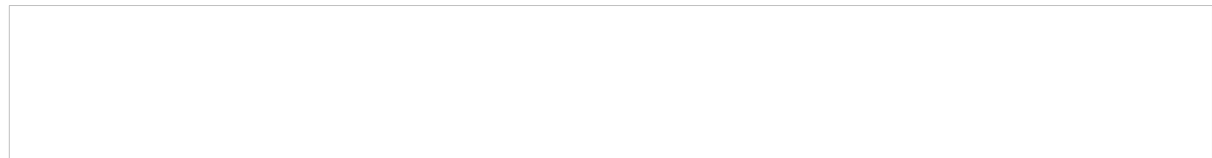
**Let's grow
— TOMORROW —
together**

SBM Life Science répond au besoin de chacun de se reconnecter à la nature en mettant le végétal au coeur de nos vies.

SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe

français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays. Créé il y a près de 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.



SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

Reconnu par ses collaborateurs à l'international, SBM Life Science a obtenu, en 2022, la certification Great Place To Work® en Europe, une reconnaissance qui fait écho à celle obtenue aux États-Unis en 2021. En France, dans le cadre des Trophées JardinPlus® 2022, SBM Life Science a été élu Fournisseur de l'Année par des décideurs des achats de la distribution.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site lifescience.sbm-company.com/fr

CONTACT PRESSE

Agence Profile : Olivia Chabbert / Anna Lesbros
01 56 26 72 00 – sbm@agence-profile.com

