

BIOGENTS SIGNE UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC LE TOUR DE FRANCE ET DEVIENT « PROTECTEUR OFFICIEL »



Paris, le 12 février 2024 – Biogents, pionnier dans le développement de pièges anti-moustiques innovants, à l'efficacité scientifiquement prouvée et durables annonce son partenariat exclusif en tant que fournisseur officiel du Tour de France.

Biogents déploiera une approche pédagogique et scientifique complète, afin de soutenir la promotion de ses solutions via ses distributeurs exclusifs sur le marché grand public, SBM Life Science en Europe et SPG en France, mais également auprès des collectivités locales et des professionnels : hôtels, restaurants... Biogents protégera notamment les Fan Parks des villes de départ et d'arrivée, Florence et Nice, offrant ainsi aux spectateurs l'opportunité de vivre ces moments-clés du Tour de France sans les désagréments inhérents aux moustiques tigre.



De gauche à droite : Julien Goupil Directeur des médias et des partenariats d'A.S.O., Yann Le Moenner

Directeur Général d'A.S.O., Sophie Blazere Leclerc Directrice Communication et Partenariats SBM Company, Hugo Plan Directeur Biogents, Christian Prudhomme Directeur du Tour de France

Lors du Tour de France, qui se tiendra du 29 juin au 21 juillet 2024, au cœur de la saison du moustique tigre, Biogents a prévu de nombreuses actions de sensibilisation et d'information de ses pièges auprès du grand public ainsi que des animations en magasin via des jeux concours et challenges innovants et motivants pour la distribution.

Grâce à ce partenariat, le Tour de France, événement mondialement connu et populaire qui rassemble des millions de spectateurs, verra ainsi les fans parks de Florence et de Nice, transformées en espaces protégés des moustiques grâce aux solutions Biogents qui y auront été préalablement installées. Comme cela avait été le cas pour la Fan Zone de Toulouse lors de la Coupe du Monde de Rugby en 2023.

« Le partenariat avec Le Tour de France est une formidable opportunité pour les équipes Biogents et ses distributeurs exclusifs SBM et SPG d'être au plus près des populations, des collectivités locales et des professionnels pour promouvoir l'efficacité de nos pièges et son impact sanitaire positif ! De plus cette année l'étape de Cesenatico en Italie est une étape proche de notre cœur puisqu'elle est le lieu d'une des premières études scientifiques réalisée avec nos pièges Biogents : un signe ! » déclare Hugo Plan, Directeur Biogents.

Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France, quant à lui, commente : « Nous sommes ravis d'accueillir au sein de la grande famille du Tour de France une nouvelle marque partenaire ! Les solutions Biogents seront testées dès cette année dans certains hôtels qui accueilleront des coureurs pour assurer un environnement plus serein car sans moustique. Nous partageons également une véritable sensibilité RSE, engagés pour la protection de la biodiversité et l'impact positif sur notre environnement, thèmes majeurs auprès du grand public et des collectivités locales. »



Issues de plus de 20 années de recherches scientifiques, les solutions Biogents, en plus d'être respectueuses de l'environnement, sont redoutablement efficaces pour une lutte durable contre le moustique « classique » comme le moustique tigre. Les plus de 400 publications scientifiques en témoignent ainsi que les cas clients tels que Soneva Resort aux Maldives qui a vu réduire de 95% son invasion de moustiques tigre en seulement 6 semaines tout en restaurant la biodiversité.

Comment fonctionnent les produits Biogents ? Sans insecticide, n'impactant pas les insectes pollinisateurs tels que les papillons, coccinelles ou encore les abeilles contrairement à d'autres pièges, les pièges anti-moustiques Biogents reproduisent les signaux du corps humains qui attirent les moustiques à savoir : les mouvements d'air caractéristiques d'un corps, ainsi que l'odeur de la peau ou encore notre respiration.

Vous pourrez suivre l'actualité [Biogents](#) alors du Tour de France sur son compte LinkedIn ainsi que celui de ses distributeurs [SBM Life Science](#) et [SPG](#).

A.S.O.

Amaury Sport Organisation

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.

Site officiel ASO : <https://www.aso.fr/fr>

BIOGENTS



Biogents, leader sur le marché français ; est le spécialiste de la lutte contre les moustiques, notamment le moustique tigre. **Biogents développe et produit des pièges à moustiques très efficaces, sans insecticide, utilisés par les scientifiques les spécialistes de la lutte contre les moustiques et les particuliers dans le monde entier.** Biogents propose également une offre sur mesure pour les collectivités locales et les professionnels du tourisme pour les accompagner dans leur lutte contre les moustiques.

Pour en savoir plus : <https://eu.biogents.com/qui-sommes-nous/?lang=fr>

SBM LIFE SCIENCE



SBM Life Science répond au besoin de chacun de se reconnecter à la nature en mettant le végétal au cœur de nos vies.

SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays. Créé il y a 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. **SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques,** afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://sbm-company.com/fr/>

SPG



SPG donne vie aux jardins. Spécialiste des semences potagères et florales, et de la biodiversité au jardin. Créée en 1680 partenaire des jardins du roi à Versailles, SPG est maintenant un des leaders du monde du jardinage et accompagne tous les jardiniers amateurs dans la création et l'embellissement de leur cadre de vie.

SPG est également le distributeur exclusif pour le grand public des solutions de pièges anti-moustiques de Biogents et notamment dans la lutte contre l'espèce invasive du moustique-tigre.

L'ambition de SPG pour l'avenir est de prendre part à la renaturation, jardin après jardin, de notre planète 🌱.

CONTACT PRESSE

Agence Profile : Olivia Chabbert / Anna Lesbros

01 56 26 72 00 – biogents@agence-profile.com

