

SBM LIFE SCIENCE : UNE OFFRE COMPLÈTE ANCRÉE DANS LE VÉGÉTAL ET LA PROTECTION CONTRE LES NUISIBLES



Ecully, 21 mars 2024 – SBM Life Science, acteur français majeur du marché européen du jardin et de la maison, participera à l'édition 2024 des JdC Garden Trends du 26 au 28 mars au Parc Chanot à Marseille. Cette année, placée sous le signe des 30 ans du groupe SBM, sera marquée par son engagement en faveur d'un jardinage responsable, la présentation d'innovations techniques, la complémentarité de son offre et le renforcement de ses liens avec l'ensemble des acteurs du secteur.

Sur le stand U24 de SBM Life Science, situé Hall 2, les visiteurs auront l'opportunité de découvrir des nouveautés et de (re)découvrir l'ensemble de ses gammes emblématiques telles que **Solabiol, Or Brun, Protect Expert et Caussade** ainsi que celles de **SPG, LCA** et la start-up **Ceerle**.

Pour la première fois, un **espace dédié à la protection contre les moustiques** mettra en avant les solutions répulsives novatrices de **Thermacell** et les pièges innovants et sans insecticide, à l'efficacité scientifiquement prouvée, de **Biogents**.



RETOUR SUR LES INFORMATIONS MAJEURES À RETENIR

- Parmi les temps forts, SBM Life Science présentera la progression de ses **avancées en matière de durabilité des emballages**, avec ses conditionnements responsables intégrant des matériaux recyclés. SBM reviendra aussi sur son **système exclusif de dosage « Juste Dose »**, dévoilé en 2023, qui assure une manipulation sécurisée et intuitive des produits concentrés,

tout en réduisant le gaspillage. Plébiscité par les utilisateurs tant par sa facilité d'utilisation que par ses réels bénéfices, ce système breveté actuellement réservé à la gamme des désherbants va être étendu courant 2024 à d'autres familles de produits.

- Les JdC seront également l'occasion pour SBM de dévoiler le **nouveau positionnement d'Or Brun**, sa nouvelle baseline et sa nouvelle identité graphique avec un parti-pris fort, pour renforcer sa position d'expert incontestable des sols. Forte de son histoire et de son savoir-faire, la marque Or Brun procède à un changement ambitieux sur son produit phare L'Authentique. Convaincu du potentiel de l'amendement, SBM partagera une approche moderne, disruptive et audacieuse.



- Côté **Solabiol**, les visiteurs et partenaires retrouveront les best-sellers qui font le savoir-faire et l'expertise de la marque à l'image d'**Oriange** qui permet d'effectuer un traitement total pour le potager et les fruitiers. Oriange possède en effet une triple action : contre les insectes, les acariens et les maladies. Autre succès : **Osiryf**, utilisé pour accélérer le développement des racines des boutures et des plantes repiquées.



SBM a pour objectif lors de ces JdC de proposer à ses clients distributeurs des solutions innovantes et adaptées pour booster les ventes sur l'ensemble des catégories de produits. L'idée maîtresse étant de les **aider à « sortir des rayons »** pour **aller plus aisément à la rencontre des consommateurs** et ne plus attendre que ces derniers viennent à eux.

Lors des JdC seront mis plus particulièrement en avant les meubles durables et responsables pour sortir du rayon traditionnel, les habillages attractifs et interactifs répondant aux besoins d'accompagnement du consommateur, et les outils promotionnels saisonniers qui supporteront aussi le pouvoir d'achat du consommateur final.

« Nous sommes impatients de participer à cet événement majeur de l'industrie du végétal, qui offre une plateforme idéale pour présenter nos orientations stratégiques, nos avancées en termes d'innovations et renforcer nos liens avec nos partenaires et consommateurs. Les JdC Garden Trends sont en effet l'occasion unique de réaffirmer notre engagement en faveur d'un jardinage responsable et de partager notre vision pour un avenir plus durable » déclare **Laurent Davier, Directeur Général de SBM Life Science France**.

- Sur un stand commun avec SBM, **SPG**, acteur majeur et moteur du marché du végétal à la tête de plus de 5 000 références, mettra en avant son **offre complémentaire autour de la biodiversité** avec, entre autres, des graines capables d'attirer des insectes utiles.

À l'occasion de ces JdC, SPG dévoilera son **repositionnement de marque « Ré-enchanter le jardin »** résolument centré sur l'innovation au service des attentes des consommateurs et respectueux de l'environnement et de la biodiversité. Ce repositionnement est aussi caractérisé par un recentrage autour de familles de produits très stratégiques (comme la famille des haricots, la famille des mélanges de fleurs...). La **marque historique et premium Caillard** sera d'ailleurs particulièrement mise en avant, toujours dans cette quête de la préservation de la biodiversité.

En parallèle, la **marque Le Paysan**, à destination des grandes surfaces alimentaires, **fêtera ses 170 ans**, avec des mises en avant et des promotions à destination des jardiniers amateurs. Historiquement issue d'un des plus anciens savoir-faire en semences pour jardin, la marque a su évoluer, en proposant les premiers sachets illustrés, les premiers sachets étanches, le premier semoir ... Toujours aussi moderne bien que solidement ancrée dans son histoire, la marque Le Paysan est une des préférées dans le réseau alimentaire.

Enfin, SPG reviendra, lors de ces JdC, **sur son mécénat avec l'OFA (Observatoire Français d'Apidologie) et de l'opération nationale « des Fleurs pour les Abeilles »**.

Face au danger imminent que représente l'effondrement des colonies des abeilles pour notre planète, l'OFA a été créé en 2014 pour alerter, prévenir et tenter d'endiguer ce désastre écologique. Pour ce faire, l'OFA s'entoure d'entreprises spécialisées sensibles à ce fléau et véritablement moteurs pour redonner à la biodiversité toute sa santé à l'image de SPG.



- Dans la zone « **Zéro Moustique** » **Thermacell**, distribué par **SBM**, et **Biogents**, distribué par **SPG**, présenteront leurs solutions uniques, complémentaires et innovantes.

Des nouveautés seront aussi à découvrir à l'image du **diffuseur répulsif E55 de Thermacell**. Disponible en magasin dès mars 2024, le E55, rechargeable par câble USB et particulièrement compact, assure une protection totale dans un rayon de 29m2.

Côté **Biogents**, le nouveau piège anti-pontes **BG-GAT Reflect-Tech** sera présenté. Le BG-GAT a été pensé pour empêcher la reproduction des femelles moustiques (une seule femelle qui a piqué est capable de pondre jusqu'à 200 oeufs par ponte) en les ciblant et capturant avant leurs pontes. Scientifiquement prouvé, il agit sans insecticide pour un plus grand respect de l'environnement.

La nouvelle génération **BG-GAT Reflect-Tech**, disponible en 2025, utilise quant à elle l'attrait de l'eau, identifiée par les moustiques grâce à la lumière polarisée réfléchiée par sa surface, pour augmenter considérablement le taux de capture du BG-GAT. Comment ? Sa **technologie innovante de polarisation Reflect-tech** imite efficacement la surface de l'eau que les moustiques recherchent pour pondre leurs oeufs, **doublant ainsi le taux de capture** déjà conséquent du BG-GAT originel.



Rappelons que Biogents a annoncé mi-février **son partenariat exclusif en tant que « Protecteur Officiel du Tour de France »** et déploiera ainsi une approche pédagogique et scientifique complète auprès du grand public, des collectivités locales et des professionnels et protégera notamment les Fan Parks lors du parcours.



- La Gamme d'aromathérapie du groupe **SBM Laboratoire de Combe d'Ase (LCA)** sera également présente sur le stand et présentera sa **nouvelle gamme vétérinaire de soins naturels pour les chiens et les chats** qui vient compléter la gamme d'aromathérapie et ainsi permettre à l'ensemble des clients consommateurs de pouvoir prendre soin de tous les membres du foyer, animaux inclus, avec des produits naturels, efficaces et fabriqués en France.



- Enfin, dans un objectif d'intelligence collective qui a toujours fait partie de l'ADN du groupe, sera aussi accueillie sur le stand SBM la **start-up lyonnaise Ceercle** spécialisée dans le Composteur Design. Ceercle dévoilera à cette occasion, sa nouvelle collection pour la saison 2024/2025 avec un processus de fabrication semi-artisanale exclusif entièrement revu pour des gammes plus légères et plus modulables.



SBM LIFE SCIENCE



SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays. Créé il y a 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

Reconnu par ses collaborateurs à l'international, SBM Life Science a obtenu, en 2022, la certification Great Place To Work® en Europe, une reconnaissance qui fait écho à celle obtenue aux États-Unis en 2021. En France, dans le cadre des Trophées JardinPlus® 2023, SBM Life Science s'est vu récompensé par cinq trophées « produits de jardin » décernés par des décisionnaires des achats de la distribution. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://lifescience.sbm-company.com/fr/>



SPG donne vie aux jardins. Spécialiste des semences potagères et florales, et de la biodiversité au jardin). Créée en 1680 partenaire des jardins du roi à Versailles, SPG est maintenant un des leaders du monde du jardinage et accompagne tous les jardiniers amateurs dans la création et l'embellissement de leur cadre de vie.

SPG est également le distributeur exclusif pour le grand public des solutions de pièges anti-moustiques de Biogents et notamment dans la lutte contre l'espèce invasive du moustique-tigre.

L'ambition de SPG pour l'avenir est de prendre part à la renaturation, jardin après jardin, de notre planète.

BIOGENTS



Biogents, leader sur le marché français ; est le spécialiste de la lutte contre les moustiques, notamment le moustique tigre. **Biogents développe et produit des pièges à moustiques très efficaces, sans insecticide, utilisés par les scientifiques les spécialistes de la lutte contre les moustiques et les particuliers dans le monde entier.** Biogents propose également une offre sur mesure pour les collectivités locales et les professionnels du tourisme pour les accompagner dans leur lutte contre les moustiques.

Pour en savoir plus : <https://eu.biogents.com/qui-sommes-nous/?lang=fr>

CONTACT PRESSE

Agence Profile : Olivia Chabbert / Anna Lesbros

01 56 26 72 00 – biogents@agence-profile.com

