

SBM LIFE SCIENCE : DES GAMMES COMPLÉMENTAIRES ET INNOVANTES DÉVOILÉES AUX JDC GARDEN TRENDS 2023

Ecully, 20 mars 2023 – Exposant historique de l'événement, SBM Life Science, acteur majeur du marché du jardin et de la maison en Europe et en Amérique du Nord, sera présent à l'édition 2023 des JdC, le salon professionnel de référence de la distribution jardin, qui se tiendra du 28 au 30 mars au Parc Chanot à Marseille.

L'occasion pour l'entreprise familiale de présenter, pour la première fois, l'ensemble de ses marques sur un même stand structuré autour de 4 univers (Se Nourrir, Embellir, Entretenir, Défendre), mais aussi ses innovations produits et emballages développés pour plus de durabilité et pour toujours mieux accompagner partenaires distributeurs et consommateurs au fil des saisons.

Lors de ces JdC 2023, les acteurs de la distribution pourront découvrir l'ensemble des gammes et produits de SBM Life Science, ainsi que ceux de SPG et Or Brun, deux entreprises acquises en 2021, sur un stand unique SBM situé HALL 2 N°U24.



Les temps forts de cet événement se concentreront sur :

- **SBM Life Science accélère en 2024 la transformation de ses emballages en Europe et notamment en France.** Ils sont désormais **responsables et durables**. Chaque nouveau lancement fait l'objet d'une évaluation sur des critères tels que l'incorporation de matériaux recyclés, l'optimisation des poids, le respect des consignes de recyclabilité, la suppression du plastique superflu... pour ainsi minimiser l'empreinte environnementale de l'entreprise. Concrètement, en 2024, cela se traduit par le lancement de **bouteilles prêtes à l'emploi parmi les plus légères du marché en plastique 100% recyclé**, de nouvelles bouteilles pour les **produits concentrés de protection des plantes avec 30% de plastique recyclé** et un **poids réduit de 5%** ainsi que par la **généralisation des étuis en carton avec 95% de carton recyclé**.
- **Le lancement en France en 2024 de « Juste Dose », un nouveau système de dosage exclusif breveté par SBM.** Concrètement, SBM apporte une innovation plébiscitée par les utilisateurs, permettant de rendre la manipulation des produits concentrés, sécurisée et très intuitive. Cette innovation permet de limiter au maximum le risque de contact avec le produit mais également de limiter le gaspillage et le surdosage. Un nouveau concept qui révolutionne l'usage des produits (ultra)concentrés et permet d'obtenir un jardin propre et net et ce, en toute sécurité.
- **La stratégie marketing SBM intégrant la gamme Or Brun et structurée autour de 4 univers incarnés par des marques et dispositifs forts :**
 - Se Nourrir : cultiver son jardin nourricier avec des solutions naturelles : Solabiol.
 - Embellir : entretenir un bel espace vert et fleurissant : Solabiol, BHS, Détapeur.
 - Entretien : se reposer dans un lieu propre et soigné : Protect Expert.
 - Défendre : profiter d'un espace de vie sans nuisibles : Protect Expert, Caussade, Thermacell.

À travers ses innovations, SBM Life Science renforce son engagement dans sa démarche RSE sincère, mesurable et impactante, et sa promesse « Let's grow tomorrow together » que nous pouvons traduire par « Ensemble, faisons grandir demain », reflétant ses ambitions d'agir ensemble aujourd'hui pour les prochaines générations.

Seront également dévoilés sur le stand SBM :

- **Pour SPG :** la nouvelle identité et le positionnement de sa marque emblématique **CAILLARD**. Celle-ci sera appuyée par la présentation du concept merchandising associé et par deux innovations « produits ». Cette année marquera également les 170 ans de la marque **LE PAYSAN**. SPG présentera son offre anti-moustique naturelle et efficace à travers la gamme **Biogents**.
- **Pour LCA :** la présentation de son offre complète et naturelle proposée par le Laboratoire Combe d'Ase (LCA) pour prendre soin de la santé des hommes avec des solutions « Made in Provence » distribuées sous la marque **Florabiol**. En 2023, le Laboratoire Combe d'Ase a élargi son offre de produits de soins et de santé aux animaux de compagnie en proposant une gamme complète de solutions vétérinaires naturelles et biosourcées pour les chiens et chats à travers les marques **Aphicare et Vétonut**, gammes qui seront également présentées aux JdC.

Enfin, la participation de SBM Life Science, aux JdC Garden Trends, donnera l'occasion aux visiteurs d'échanger avec le Groupe de manière concrète sur des sujets stratégiques à fort impact sur le business tels que le prochain volet de la loi Egalim sur l'évolution de la réglementation sur les engrais. En effet, toujours dans l'optique d'agir pour demain, SBM Life Science a à cœur d'anticiper ces évolutions réglementaires qui contribueront à faire évoluer le marché du jardin en élaborant des solutions pour accompagner au mieux les acteurs du secteur.

« Nous sommes ravis de participer cette année encore à ce salon, devenu un temps fort incontournable pour la profession, au cours duquel l'intégralité de la famille SBM (Or Brun, SPG, LCA...) retrouve tous les acteurs du monde de végétal dans une ambiance conviviale ! J'ai le plaisir d'annoncer également que, durant ces 3 jours, SBM hébergera sur

son stand, la start-up lyonnaise Ceercle qui a développé des composteurs d'intérieur et d'extérieur en terre cuite particulièrement design, pratiques et sans odeurs permettant aux particuliers, même urbains, d'avoir un potager modulaire autofertile. Chez SBM c'est aussi une ambition que de promouvoir les innovations locales éthiques et durables. »

Alexandre Simmler, Directeur Général de SBM Life Science

« À travers les solutions présentées lors des JdC, le groupe SBM met une nouvelle fois en lumière son envie et sa capacité à innover, avec comme objectif, de toujours faciliter le quotidien des consommateurs et de ses partenaires en répondant à leurs attentes, besoins et préoccupations environnementales. »

Philippe Sertillange, Directeur Général de SBM Life Science France

À PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

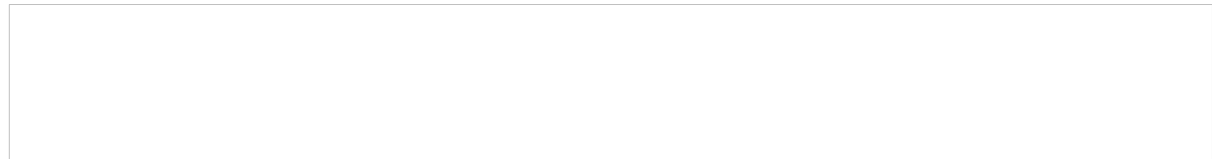


SBM Life Science répond au besoin de chacun de se reconnecter à la nature en mettant le végétal au coeur de nos vies.

SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe

français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays. Créé il y a près de 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.



SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

Reconnu par ses collaborateurs à l'international, SBM Life Science a obtenu, en 2022, la certification Great Place To Work® en Europe, une reconnaissance qui fait écho à celle obtenue aux États-Unis en 2021. En France, dans le cadre des Trophées JardinPlus® 2022, SBM Life Science a été élu Fournisseur de l'Année par des décideurs des achats de la distribution.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site lifescience.sbm-company.com/fr

CONTACT PRESSE

Agence Profile : Olivia Chabbert / Anna Lesbros
01 56 26 72 00 – sbm@agence-profile.com

