

YVES CHRISTOL REJOINT SPG EN TANT QUE DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ecully, 9 mars 2023 – SPG (Société de Production Grainières, qui a rejoint le groupe SBM en août 2021), annonce l'arrivée le 6 mars de son nouveau Directeur Général : Yves Christol. Celui-ci aura pour mission de conforter, non seulement, la position d'acteur historique de SPG sur le segment des graines potagères et florales à travers ses marques fortes Caillard et Le Paysan, mais aussi sur le segment de la lutte écologique contre les nuisibles, grâce notamment aux solutions naturelles anti-moustiques Biogents. En parallèle, Yves Christol poursuivra activement la stratégie d'innovation de SPG vers des usages en phase avec les attentes des générations actuelles et à venir et dans le respect de notre planète, conformément à la vision du groupe SBM.



Successivement diplômé de l'Université de Montpellier, puis de la Montpellier Business School et de l'IAE d'Aix-en-Provence, Yves Christol a notamment dirigé la centrale d'achat Biens et Services Ouifield.fr d'InVivo, un des premiers groupes européens agricoles. Il a également occupé le poste de Directeur Général de NEODIS, filiale pet care et anti-nuisibles d'InVivo Retail ainsi que différents postes commerciaux et marketing pendant près de 14 ans au sein de Royal Canin. Auparavant, il avait démarré sa carrière dans l'univers du jardin au service des marques KB et Fertiligène. Sa connaissance des centrales d'achat, du consommateur final et des différents canaux de distribution seront des atouts forts pour le développement de SPG.

À la fois homme de terrain et de stratégie, Yves Christol s'est engagé depuis 5 ans aux côtés de PME et start-up de l'AgriFood-Tech mettant son expérience au service de fondateurs-dirigeants et de programmes d'incubation, d'accélération et de financement de l'innovation.

« L'arrivée d'Yves est une excellente nouvelle, puisqu'il apporte à la fois sa solide expertise de l'univers du jardin et de ses circuits de distribution, mais également les qualités entrepreneuriales et novatrices chères à la culture SBM. Le collectif et l'humain étant la base de nos valeurs communes, j'ai toute confiance dans la mise en place d'actions stratégiques collaboratives et opérationnelles qui porteront les succès de SPG. Ce faisant, Yves apportera aux équipes SPG et au groupe SBM une impulsion et une énergie supplémentaires dans notre transformation et notre progression sur le marché. » déclare Alexandre Simmler, Directeur Général SBM Life Science.

« Je suis très heureux de rejoindre SPG et par là-même le groupe SBM avec qui je partage des valeurs fondamentales telles que la transparence, la confiance ou encore le sens du travail en équipe. SPG est une belle entreprise au service des consommateurs et de ses partenaires, et je suis particulièrement enthousiaste à l'idée de participer à son développement. » indique Yves Christol, Directeur Général SPG.

À PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

Let's grow
— TOMORROW —
together

SBM Life Science répond au besoin de chacun de se reconnecter à la nature en mettant le végétal au coeur de nos vies.

SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe

français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays. Créé il y a près de 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

Reconnu par ses collaborateurs à l'international, SBM Life Science a obtenu, en 2022, la certification Great Place To Work® en Europe, une reconnaissance qui fait écho à celle obtenue aux États-Unis en 2021. En France, dans le cadre des Trophées JardinPlus® 2022, SBM Life Science a été élu Fournisseur de l'Année par des décideurs des achats de la distribution.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site lifescience.sbm-company.com/fr

À PROPOS DE SPG

Implantée en Avignon, au coeur de la Provence, la Société SPG fournit aux jardiniers amateurs une gamme complète de semences et d'autres produits pour un jardin naturel.

Son activité historique est le conditionnement et la distribution de semences sélectionnées avec soin pour la grande distribution alimentaire (GSA) et les magasins spécialisés : jardinerie, librairie services agricoles (LISAs) et grandes surfaces de bricolage (GSB).

Depuis plusieurs années, soucieuse de contribuer activement à la préservation de la biodiversité, la société SPG développe également des gammes d'accessoires et d'aliments pour les oiseaux et les auxiliaires du jardin (abeilles, papillons, hérissons, etc.), répondant ainsi à une forte demande des consommateurs.

La société SPG est présente dans toute la France à travers ses marques historiques et emblématiques telles que CAILLARD et LE PAYSAN.

Au 1er août 2021, SBM a fait l'acquisition de la société SPG. Dans le cadre de son intégration au sein du groupe, SPG continue d'opérer comme une branche d'activité autonome.

CONTACT PRESSE

Agence Profile : Olivia Chabbert / Anna Lesbros
01 56 26 72 00 – sbm@agence-profile.com

