

SBM LIFE SCIENCE ET VIANO CONCLUENT UN ACCORD DE DISTRIBUTION POUR LA BELGIQUE

Écully, le 7 décembre 2022 – SBM Life Science, acteur majeur du marché du jardin et de la maison en Europe et en Amérique du Nord, et Viano, acteur local fort et spécialiste des engrais organiques en Belgique, ont conclu un accord de distribution exclusive pour le marché belge. À partir du 1er janvier 2023, les produits Solabiol®, Protect Home®, Protect Garden® et Biogents de SBM Life Science seront distribués par la force de vente de Viano aux détaillants de ce secteur.

Partageant les mêmes origines « d'entreprise familiale » et le même engagement à proposer des solutions naturelles au consommateur, SBM Life Science et Viano renforcent ensemble la disponibilité des gammes de soins et de protection pour le jardin et la maison sur le marché belge, au bénéfice du consommateur final.

« C'est un accord gagnant-gagnant pour nos deux entreprises. Il nous permet de compléter notre gamme actuelle d'engrais par une gamme complète et efficace de produits de soins pour le jardin et la maison. SBM bénéficie de notre présence et de notre expérience sur le marché belge. Nous nous complétons mutuellement et sommes fiers d'être associés à une entreprise entrepreneuriale comme SBM Life Science », déclare Frans Krauch, PDG de Viano.

« Chez SBM Life Science, nous trouvons toujours de nouveaux moyens d'innover pour répondre au mieux aux demandes de nos distributeurs et de nos consommateurs. S'associer à Viano, un acteur local fort en Belgique, est une excellente opportunité de combiner nos forces et de développer les marques et concepts de SBM Life Science dans cette région. » déclare Matthieu Schmidt, Directeur Europe SBM Life Science.

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

Let's grow
— TOMORROW —
together

SBM Life Science répond au besoin de chacun de se reconnecter à la nature en mettant le végétal au cœur de nos vies.

SBM Life Science est la filiale Jardin de SBM Company, groupe français, familial et indépendant de près de 1000 collaborateurs présents dans 31 pays.

Créé il y a près de 30 ans, SBM est présent de manière unique en Europe et en Amérique du Nord, sur le marché amateur et professionnel.

SBM met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. SBM propose une gamme complète de produits notamment pour la protection, le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.



SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

Reconnu par ses collaborateurs à l'international, SBM Life Science a obtenu, en 2022, la certification Great Place To Work® en Europe, une reconnaissance qui fait écho à celle obtenue aux États-Unis en 2021. En France, dans le cadre des Trophées JardinPlus® 2022, SBM Life Science a été élu Fournisseur de l'Année par des décideurs des achats de la distribution.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site lifescience.sbm-company.com

A PROPOS DE VIANO

Fournir aux consommateurs des moyens naturels de profiter pleinement de leur propre jardin est l'objectif fondamental de Viano et est en corrélation directe avec son slogan » Happy Bio. «

Viano est la plus ancienne marque d'engrais organiques et minéraux sur le marché belge, produite par Rendapart NV. Viano est une marque forte dans toute l'Europe et vise à établir des relations saines à long terme avec les clients et les fournisseurs.

Les principaux objectifs de Viano sont les suivants :

- Offrir aux consommateurs et aux professionnels de la culture et du jardinage des produits de haute qualité
- Offrir une gamme complète de solutions pour stimuler la croissance des plantes et maintenir la fertilité des sols
- Maintenir Viano comme une marque de premier plan dans le processus de choix du consommateur sur le marché du jardinage.
- Améliorer continuellement le processus de production et la chaîne d'approvisionnement afin de maintenir des relations solides avec les partenaires directs.
- Rester innovant dans l'utilisation des matières premières de base.

Viano est une entreprise familiale et vise à démontrer ses propres valeurs familiales dans sa façon de faire des affaires, c'est-à-dire « juste, relatif et toujours disponible ».

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site viano.be

CONTACT PRESSE

Agence Profile : Olivia Chabbert / Anna Lesbros

01 56 26 72 00 – sbm@agence-profile.com

