

TROPHÉES JARDINPLUS® : SBM LIFE SCIENCE FOURNISSEUR DE L'ANNÉE ALEXANDRE SIMMLER MANAGER DE L'ANNÉE

Ecully, 24 juin 2022 – SBM Life Science reçoit quatre prix JardinPlus®, dont celui du Fournisseur de l'Année et celui du Manager de l'Année, décerné à son Directeur Général Alexandre Simmler.

Organisés chaque année par le magazine français Jardineries, les Trophées JardinPlus® récompensent les meilleurs marques et fournisseurs du monde du jardin. Pour l'édition 2022, SBM Life Science France a remporté le prestigieux prix du **Fournisseur de l'Année**, une décision basée sur l'innovation, la logistique et l'assistance rayon, et a gagné trois **Trophées d'Or** pour le Meilleur Fournisseur de produits de jardin dans les catégories suivantes :

- « **Engrais et biostimulants** »
- « **Produits de traitements et désherbants** »
- « **Anti-nuisibles et insecticides ménagers** »

SBM Life Science remporte pour la seconde année ces Trophées d'Or du Meilleur Fournisseur en produits pour jardin dans les catégories « Engrais et biostimulants », et « Anti-nuisibles, insecticides ménagers ». Une autre reconnaissance est à souligner, celle du **Trophée d'Argent** du Meilleur Fournisseur en semences de **fleurs, de potager et de gazon, obtenu par SPG**, qui a intégré SBM en décembre 2021.

Philippe Sertillange, Directeur Général SBM Life Science France, déclare « Nous sommes honorés de recevoir ces Trophées accordés par la profession. Ceux-ci récompensent avant tout le travail de collaboration que nous menons entre nos équipes terrain ventes et logistiques et nos distributeurs, ainsi que l'ensemble des fonctions supports engagés au quotidien. Notre objectif est de continuer à travailler ensemble pour soutenir au mieux la distribution en réponse aux besoins du consommateur ».

Alexandre Simmler, Directeur Général de SBM Life Science, a reçu, quant à lui pour la seconde fois, le **Trophée du Manager de l'Année** décerné par la profession. Engagé depuis 20 ans dans l'entreprise familiale, créée en 1994 par son père Jean-Paul Simmler, Alexandre axe sa stratégie sur l'intelligence collective encourageant l'audace et les prises d'initiatives de ses équipes. La culture SBM est ainsi centrée sur une dynamique entrepreneuriale riche en innovations et

développements et un engagement fort des équipes pour satisfaire les clients et consommateurs. C'est sur cette même dynamique que SBM a décidé de renforcer et structurer son positionnement

RSE qui sera présenté en début de saison prochaine. Cette reconnaissance de la profession vient compléter celle des collaborateurs SBM Life Science comme en témoigne la récente obtention de la certification Great Place to Work® (périmètre Europe, après les US l'année dernière), où 87% des collaborateurs SBM estiment que la direction encourage un comportement inclusif et 85% considèrent qu'il existe un esprit d'équipe et de famille très ancré chez SBM.

« Avant toute chose ce trophée représente pour moi le travail de toute une équipe. Nous sommes tous, comme au premier jour, engagés au quotidien pour accompagner nos clients, investir et développer ce marché qui évolue de manière significative. Les habitudes du consommateur et le lien avec le végétal changent. Je suis intimement persuadé que nous avons, avec les acteurs de la filière, un rôle essentiel dans cet équilibre de l'homme avec la nature et que nous n'en sommes qu'au début de cette transformation. Je tiens à remercier chacun de mes collaborateurs qui définissent SBM aujourd'hui : une entreprise familiale, passionnée, agile, responsable et audacieuse ! Je tiens également à remercier nos partenaires de la confiance qu'ils nous témoignent. » confie Alexandre Simmler.

Crédit photo : A. Bracaval.



Serge Briet (Truffaut), Philippe Sertillange (SBM Life Science France / Or Brun), Alexandre Simmler (SBM Life Science) et Geoffrey Mallet (SPG)



Stéphane Drecq (J'DEA) et Alexandre Simmler (SBM Life Science)

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. Elle propose une gamme complète de produits notamment pour la protection le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : se nourrir, embellir, entretenir et défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

Reconnu par ses collaborateurs à l'international, SBM Life Science a obtenu, en 2022, la certification **Great Place To Work®** en Europe, une reconnaissance qui fait écho à celle obtenue aux États-Unis en 2021. En France, dans le cadre des Trophées JardinPlus® 2022, SBM Life Science a été élu Fournisseur de l'Année par des décideurs des achats de la distribution.

SBM Life Science, avec 450 employés répartis sur 22 sites dans le monde, est la filiale Home & Garden du groupe SBM Company.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://sbm-company.com/>

CONTACT PRESSE

Agence Profile

Olivia Chabbert / Anna Lesbros

