



PHILIPPE SERTILLANGE NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL SBM LIFE SCIENCE FRANCE

Ecully, 21 juin 2022 – SBM Life Science renforce sa position de leader sur le marché français du jardinage en nommant Philippe Sertillange au poste de directeur général France. Philippe sera chargé de piloter la croissance future et de soutenir la stratégie de SBM, y compris Or Brun, visant à accompagner les consommateurs tout au long de leur parcours de jardinage. Il prendra officiellement ses fonctions le 1er juillet 2022.



Diplômé de l'IDRAC Business School Paris, Philippe Sertillange a, successivement, occupé des postes de chef de secteur, chef des ventes régional, chef de produit marketing et directeur commercial pour les secteurs de l'alimentaire et du jardin.

En 2007, il rejoint l'entreprise Or Brun en tant que directeur commercial. En 2020, il en est nommé Directeur Général, fonction qu'il conserve après l'acquisition de la société par SBM Life Science en décembre 2021.

« Depuis 2021, nous avons connu une forte dynamique sur le marché français. Avec l'acquisition de la société Or Brun, SBM franchi un nouveau cap pour devenir en France le référent du marché du jardin. Cette offre qui propose une gamme complète de produits pour la protection, le soin et la nutrition des plantes et également des semences et terreaux, sera portée par la vision et l'expertise de Philippe. Je suis convaincue que riche de son expertise professionnelle passée dans le secteur du jardin, Philippe saura poursuivre la dynamique du groupe avec toujours comme objectif d'accompagner nos clients et répondre au mieux aux besoins des consommateurs » déclare Matthieu Schmidt, Directeur Europe SBM Life Science.

« Je suis ravi de rejoindre les équipes SBM Life Science et d'accompagner le groupe dans son développement sur ces prochaines années. En tant que Directeur Général France, je vais m'appliquer à accentuer notre politique d'innovation pour développer notre portefeuille de solutions naturelles en capitalisant sur l'expertise des équipes en internes, force vive de l'entreprise, mais aussi sur celle des partenaires externes.

Preuve de ce nouvel élan, nous mettons en place à compter du 1^{er} octobre une organisation commerciale basée sur 28 commerciaux, 5 Key Account Managers, une équipe Administration des Ventes et Marketing renforcée afin de soutenir au mieux la demande de nos clients et le déploiement de nos offres. Cette nouvelle organisation portée par des hommes et des femmes animés par une passion commune, une authenticité et un engagement fort saura répondre aux attentes du marché et de nos clients » indique Philippe Sertillange, Directeur Général France SBM Life Science.

Philippe succède à François Mazellier qui occupait le poste depuis 2020. Ce dernier accompagnera Philippe jusqu'en juillet pour assurer la continuité des projets entamés. SBM tient à remercier François pour son engagement et son professionnalisme pendant ces deux dernières saisons.

A PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Home & Garden de la société SBM Company. Avec 450 employés répartis

sur 22 sites dans le monde, la filiale représente 270M€ de chiffre d'affaires.

SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. Elle propose une gamme complète de produits notamment pour la protection le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : nourrir, embellir, entretenir et défendre.

SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden® et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

SBM Life Science fait partie de la société SBM Company.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://sbm-company.com/>

CONTACT PRESSE

Agence Profile

Olivia Chabbert / Anna Lesbros

01 56 26 72 00 – sbm@agence-profile.com

