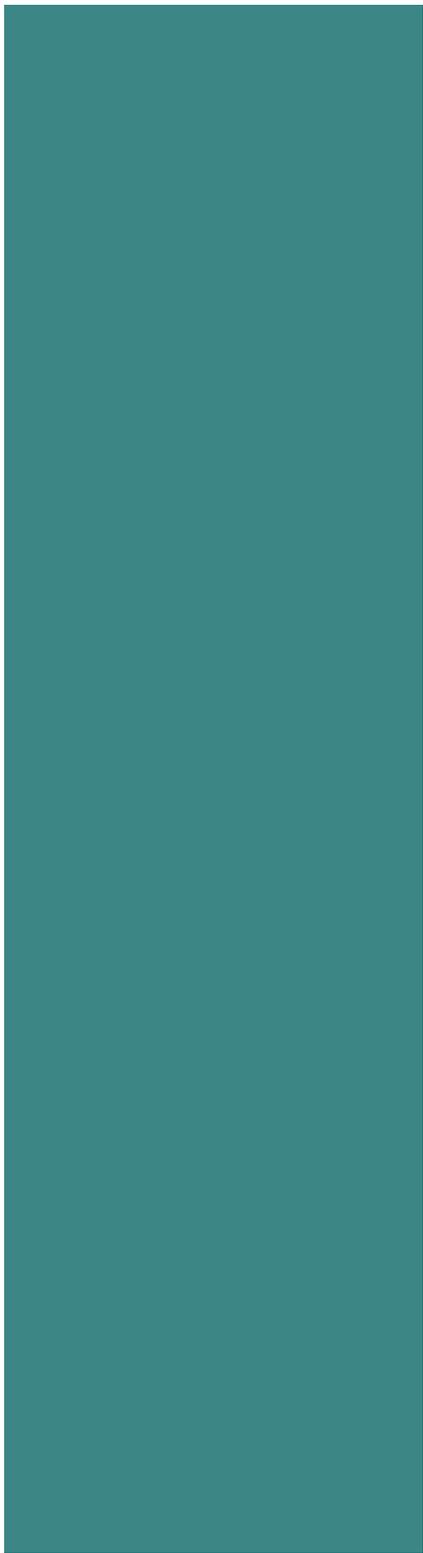




SBM COMPANY ENRICHIT SON OFFRE EN FRANCE AVEC L'ACQUISITION D'OR BRUN



SBM

COMPANY



Écully, France, 6 décembre, 2021 – SBM Company annonce la signature d'un accord exclusif avec ELEPHANT VERT concernant l'acquisition d'Or Brun et enrichit ainsi son offre sur le marché français notamment sur les segments terreaux, engrais et amendements naturels.

SBM continue de développer son portefeuille de marques à travers Or Brun, marque iconique du marché du jardin sur les solutions naturelles, connue de tous les jardiniers depuis 1968. La stratégie initiée il y a 20 ans sur le marché français, avec la marque SOLABIOL experte du jardinage biologique sur la protection des plantes et les engrais, se renforce aujourd'hui des terreaux et amendements naturels de la société Or Brun.

Or Brun, racheté en 2017 par ELEPHANT VERT, a bénéficié ces dernières années d'innovations produits majeures pour soutenir un marché dynamique et un intérêt grandissant des consommateurs pour le jardinage raisonné et responsable. Au côté de la marque Or Brun, la société a développé les marques Or Bio et PaiZible qui viennent renforcer l'offre SBM en s'adressant à de nouveaux consommateurs au travers de nouveaux circuits de distribution.

SBM complète ainsi son offre avec plus de 300 références en terreaux, engrais, amendements, paillages naturels, produits de protection des plantes et de l'habitat. Ces gammes sont distribuées en France par le biais des enseignes de grande distribution et bricolage, des jardinerie et LISA (libre-service agricole). Les produits Or Brun sont fabriqués en France, valeur chère à SBM, sur 2 sites de productions basés à Saint Jean de Monts et Thiel sur Acolin et l'entreprise compte 63 salariés.

Alexandre SIMMLER, Directeur Général de SBM Life Science, a déclaré : « Nous sommes ravis d'accueillir les équipes d'Or Brun au sein du groupe SBM. Leur expertise, l'outil industriel et la force de la marque Or Brun permettent à SBM d'acquiescer sur les segments des terreaux et amendements, les facteurs clés pour devenir un partenaire de référence auprès de ses clients. Cette acquisition stratégique répond à notre ambition d'accompagner nos consommateurs tout au long de la saison de la plantation au soin de leurs végétaux. SBM est l'allié des jardiniers pour planter, semer, embellir, protéger et soigner son végétal. »

Peter BRAENDLE, Directeur Général d'ELEPHANT VERT a commenté : « Ce fut un plaisir et un honneur pour moi d'accompagner le parcours d'Or Brun. L'équipe Or Brun a franchi des étapes importantes au cours des 4 dernières années. Je souligne notamment la révision de l'ensemble des gammes produits dans un look-and-feel plus moderne, frais et jeune tout en conservant la qualité premium et bio. Je suis particulièrement impressionné par les nouvelles gammes de produits qui seront lancées en 2022. J'ai aussi apprécié le développement continu et conséquent depuis 3 ans des multiples canaux de distribution avec de très belles performances sur la notoriété, l'attractivité et la commercialisation de la marque Or Brun. Je souhaite à Philippe SERTILLANGE, à son équipe et à tous les collaborateurs d'Or Brun le meilleur pour l'avenir avec un nouveau parent. Je suis convaincu que ce prochain chapitre de la longue histoire d'Or Brun sera prospère. »

Philippe SERTILLANGE, Directeur Général d'Or Brun a ajouté : « Je suis heureux et impatient de démarrer une collaboration nouvelle avec SBM pour continuer à étendre la position d'Or Brun en tant que marque française leader sur le jardinage biologique avec des produits durables, innovants et performants. Avec SBM, nous avons trouvé un partenaire expert du marché du jardinage qui peut nous accompagner pleinement dans la mise en oeuvre de notre stratégie. Au nom de l'équipe, je tiens à remercier ELEPHANT VERT et en particulier Peter BRAENDLE, pour leur grand soutien au cours des dernières années. »

Dans le cadre de son intégration effective au 23 décembre, Or Brun continuera d'opérer comme une branche d'activité autonome. Philippe SERTILLANGE, Directeur Général d'Or Brun reportera directement à Matthieu SCHMIDT, Directeur Europe SBM Life Science.

À PROPOS DE SBM COMPANYY

SBM Company est un groupe industriel familial d'origine française, créé en 1994 et présent dans plus de 31 pays, à travers l'Europe et l'Amérique du Nord. SBM Company conçoit, homologue, produit et commercialise des produits de soin et de protection des cultures, du jardin et de la maison. Reconnu pour son expertise, à la fois sur les marchés agricoles et Grand Public, SBM maîtrise l'intégralité de sa chaîne de valeur, depuis la R&D jusqu'au consommateur. L'innovation est au coeur de la stratégie du groupe, pour s'adapter constamment aux évolutions du marché.

Le groupe se positionne sur 4 domaines d'activités :

- la protection des cultures agricoles, au travers de l'entité commerciale CMPA
- la production industrielle, avec trois usines (deux en France et une aux Etats-Unis),
- l'aromathérapie, sous les marques LCA
- le Jardin & la Maison, qui constitue aujourd'hui l'activité principale du groupe, avec ses filiales SBM Life Science en Europe et aux Etats-Unis et la filiale SPG en France.

À PROPOS DE SBM LIFE SCIENCE

SBM Life Science est la filiale Home & Garden de la société SBM Company. Avec 450 employés répartis sur 22 sites dans le monde, la filiale représente 270M€ de chiffre d'affaires.

SBM Life Science met son expertise au service de ses clients et des consommateurs à travers des solutions et services innovants et responsables pour leurs plantes, jardins et leur lieu de vie. Elle propose une gamme complète de produits notamment pour la protection le soin et la nutrition des plantes mais également des semences et terreaux, ainsi que des produits de lutte contre les nuisibles et les moustiques, afin de répondre aux besoins des consommateurs : nourrir, embellir, entretenir et défendre. SBM Life Science a déployé plusieurs marques phares en Europe : Protect Home®, Protect Garden®, et Solabiol®, pionnier des produits naturels en France depuis 2001. D'autres marques locales performantes complètent l'offre dans chaque pays européen, comme NutriOne®, Phostrogen® et Stroller®.

En Amérique du Nord, SBM Life Science Corp. est un acteur clé de l'innovation sur le marché du jardin et se positionne avec des marques phares telles que BioAdvanced® et Natria®, l'une des principales marques de produits biologiques.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site <https://sbm-company.com/>

À PROPOS D'ÉLÉPHANT VERT

Créé en 2012, ÉLÉPHANT VERT développe et distribue des biosolutions innovantes pour répondre aux attentes sociétales de filières agricoles saines, durables et citoyennes. Ces biosolutions associant produits et services, favorisent la fertilité et la régénération des sols et protègent les cultures contre les maladies et les ravageurs. Partenaire des agriculteurs, ELEPHANT VERT répond à tous les besoins de leur culture et des filières en améliorant la qualité et la durabilité des productions. Aujourd'hui implanté en France, en Suisse, en Belgique, au Maroc, au Mali, au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Kenya, le Groupe ÉLÉPHANT VERT développe et commercialise son offre en Europe et en Afrique.

Pour plus d'information, rendez-vous sur le site <https://elephant-vert.com>

À PROPOS D'OR BRUN

Or Brun, Société du Groupe ÉLÉPHANT VERT depuis 2017, a été créée en 1968. Depuis toujours sa vocation est le développement, la production et la distribution sur le marché du jardinage grand public de produits naturels utilisables en agriculture biologique fabriqués en France. Avec une soixantaine de collaborateurs, Or Brun et son produit phare l'«Authentique Fertilisant» sont présents dans tous les magasins spécialisés français. Son succès s'est toujours appuyé sur la forte notoriété de sa marque, la qualité de ses produits, son outil de production performant, ses innovations centrées sur le

consommateur et ses relations étroites avec ses clients distributeurs.
Pour plus d'information, rendez-vous sur le site <https://or-brun.com/>

CONTACT PRESSE

SBM Company

Sophie Blazere Leclerc – Group Communication & CSR Director + 33 7 70 29 73 50 – sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com

