

FRANÇOIS MAZELLIER PREND LA DIRECTION DE SBM LIFE SCIENCE FRANCE



Dans la continuité de son développement et afin de soutenir ses ambitions sur le marché français, SBM Life Science confie la responsabilité de sa filiale France à François Mazellier à compter du 7 septembre 2020.

Diplômé de l'école supérieure de commerce de Nancy (ICN), François s'est forgé une expérience riche dans l'univers des biens de grande consommation, après avoir occupé avec succès différentes fonctions commerciales, marketing et de direction générale.

Entre 1995 et 2014, François a évolué au sein de Reckitt Benckiser (RB), société multinationale du secteur des produits d'entretien, cosmétiques et pharmaceutiques. Il y a exercé diverses fonctions marketing et commerciales avec une forte composante de négociation avec les enseignes de la grande distribution, avant de prendre la direction successive de deux

filiales européennes (Pays Baltes et Roumanie).

Il a rejoint ensuite la structure Global Sales de RB en Grande-Bretagne pour prendre en charge une catégorie de produits au sein des activités de Category Management, puis en tant que Directeur de Clientèle Global pour Carrefour et Auchan.

En 2015, François a rejoint UPSA, entreprise spécialisée dans les médicaments en vente libre (OTC) pour occuper le poste de Country Lead Europe de l'Est & Russie.

« La personnalité de François, ses expériences tant commerciales que de direction et son excellente connaissance de l'univers des biens de grande consommation lui permettront d'apporter un regard neuf, mais avisé, sur notre marché, et contribueront à faire grandir SBM sur le marché français. annonce Matthieu Schmidt, Directeur Région Europe. « Son expérience internationale lui permettra également d'apporter sa contribution à l'équipe Européenne, et à faire de SBM un acteur clé sur cette région ».

« Je suis ravi de rejoindre le groupe SBM, entreprise ambitieuse qui joue son rôle de leader sur le marché grâce des acquisitions avisées et un pipeline d'innovation significatif. Rejoindre le marché du jardin, après la crise que nous venons de vivre et qui a vu un regain d'intérêt pour le jardinage, rend le challenge encore plus beau ! » indique François Mazellier.

François Mazellier succède à Lionel Debauge, qui a décidé de s'engager vers d'autres projets professionnels. SBM souhaite remercier chaleureusement Lionel pour ses 3 années à son service, en tant que Directeur Commercial puis de Directeur de la filiale France. Il a particulièrement oeuvré pour accompagner la transformation du marché français (Loi Labbé), de nos organisations, mais aussi renforcer notre portefeuille de marques, développer nos positions sur le marché jardin, en veillant chaque jour à la satisfaction de nos clients.

Nous lui souhaitons beaucoup de réussite pour la suite.

