

SBM LIFE SCIENCE RÉINVENTE SA STRATÉGIE MARKETING ET ANNONCE DES NOMINATIONS CLÉS EN EUROPE ET EN FRANCE



Le contexte global de transformation du marché du Jardinage Amateur, doublé d'une situation inédite ayant profondément modifié le quotidien des consommateurs européens au profit notamment des activités du jardinage et de la maison, amène SBM à repositionner sa stratégie marketing. Le groupe a pour ambition de réinventer l'expérience consommateurs au travers d'une approche différenciante, engageante et plus émotionnelle, sans compromis sur la qualité et l'efficacité des produits et des solutions.

Cette nouvelle stratégie européenne trouve sa source dans les attentes clés des consommateurs, articulées autour de 4 univers :

- **Nourrir**: cultiver son jardin nourricier au naturel
- **Embellir**: profiter d'un bel espace vert fleurissant
- **Entretenir**: se reposer dans un lieu propre et soigné
- **Défendre**: se protéger contre les nuisibles

Pour donner vie à cette nouvelle approche, SBM Life Science fait évoluer son organisation avec la création d'une **Direction Marketing Européenne** et de **4 Centres d'Excellence Marketing**, deux en France, un en Allemagne et un au Royaume-Uni. Une organisation au plus proche des consommateurs et des marchés, permettant de bénéficier de l'expertise forte de ces pays sur les univers concernés et ainsi partager leurs bonnes pratiques au niveau européen.

Dans ce contexte, SBM Life Science annonce la nomination de **Laurent Davier** au poste de **Directeur Marketing Région Europe** à compter du 1^{er} juillet et de **Joël Derrien**, au poste de **Directeur Marketing France** à compter du 1^{er} juin 2020.

Avec près de 20 ans d'expérience dans le marché du Jardin et de la Maison, acquise au travers de nombreuses fonctions exercées avec succès chez Botanic, **Laurent Davier** bénéficie d'une vision 360° de la fonction marketing. Il apporte à SBM une excellente connaissance des attentes des consommateurs, des acteurs du marché en France et en Europe, distributeurs comme fournisseurs. Dans le cadre de ses fonctions, Laurent assurera l'exécution de cette nouvelle stratégie Marketing en Europe, en lien avec les équipes locales. Il aura également la responsabilité de mettre en place et animer les 3 pôles Centres d'Excellence Marketing.

Après avoir exercé des fonctions de Direction Marketing au sein de grands groupes comme Danone, McCormick ou plus récemment chez Saint Mamet, **Joël Derrien** apporte plus de 25 ans d'expérience dans le marketing des biens de consommation. Au-delà de sa fonction de Directeur Marketing pour la France, Joël prendra également la Direction du Centre d'Excellence Européen basé en France pour les deux univers Nourrir et Défendre.

« Nous sommes ravis d'accueillir Laurent au sein de l'équipe de Direction SBM Life Science Europe, dont la contribution sera clé pour notre développement en Europe. Il nous apporte sa compréhension fine des enjeux du secteur et de son environnement concurrentiel, associée à une grande orientation clients, nous permettant d'aller encore plus loin dans notre approche consommateur. Nous pourrions nous

appuyer sur son savoir-faire pour faire rayonner nos marques et proposer des solutions adaptées à l'évolution des besoins de nos clients. » annonce Matthieu Schmidt, Directeur Région Europe. *« L'arrivée concomitante de Joël dans l'équipe France, qui représente notre plus gros marché en Europe, est un atout considérable pour SBM Life Science ».*

« Les fonctions successives que Joël Derrien a exercées lui ont offert une connaissance pointue du secteur des biens de grande consommation » indique Lionel Debauge, Directeur France. *« Grâce à sa maîtrise des différents leviers marketing et communication, il pourra accompagner nos équipes en France sur le chemin du succès ! »*

