

SBM LIFE SCIENCE ENVISAGE LE RACHAT DE L'ACTIVITÉ JARDIN DE BHS



Dans la continuité de sa stratégie de développement, SBM Life Science envisage le rachat de l'activité Jardin de BHS, au travers d'un projet d'accord dont la signature serait effective à l'issue de la procédure de consultation de ses instances. L'intégration pourrait être envisagée dès avril 2020.

Cette acquisition offre une excellente complémentarité de gammes et permet à SBM Life Science de s'ouvrir sur des catégories telles que les semences de gazon et les engrais minéraux, en complément de ses gammes d'engrais naturels, de supports de culture, de produits de protection des plantes et biocides. SBM renforce ainsi sa position sur le marché français, en consolidant son offre sur les réseaux LISA (Libre-Service Agricole), Jardineries et GSB.

Les produits et la marque BHS s'intègrent parfaitement dans la stratégie de SBM Life Science, au côté de ses marques Solabiol®, Protect Expert®, Caussade®, NutriOne® et Thermacell®.

« L'intégration de BHS, marque reconnue sur le marché, spécialiste du jardin d'ornement et du gazon depuis plus de 30 ans, nous permet de proposer une offre plus large à nos clients, et notamment d'accompagner les consommateurs à chaque étape de la création et de l'entretien de leur gazon. » explique Alexandre Simmler, PDG de SBM Life Science Global.

« Cet accord avec SBM, groupe français familial indépendant, avec qui nous partageons des valeurs communes, permettra de pérenniser le savoir-faire de notre marque emblématique sur le marché français » annonce Yann Le Calvez, PDG de BHS.

En complément de l'intégration de l'activité jardin de BHS, il a été convenu entre les deux entreprises un partenariat long terme afin de :

- Distribuer des produits communs aux marchés Espaces Verts et Jardin
- Développer des solutions communes répondant aux évolutions de la loi Labbé sur les JEVI (Jardins, Espaces Végétalisés et Infrastructures).