

AUTRICHE : KWIZDA AGRO ET SBM LIFE SCIENCE CONCLUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE DANS LE SECTEUR DE LA MAISON ET DU JARDIN



À l'avenir, Kwizda Agro assurera la distribution des deux portefeuilles produits sous une même entité : les clients bénéficieront ainsi d'une gamme très complète avec un conseil et un accompagnement d'excellente qualité.

Vienne, le 10 octobre 2018 – **Les deux entreprises familiales Kwizda Agro et SBM Life Science concluent un partenariat stratégique dans le secteur de la maison et du jardin, parallèlement à leur collaboration dans le secteur agricole : à compter du 1^{er} janvier 2019, Kwizda Agro obtiendra les droits de distribution exclusifs en Autriche des produits de SBM (y compris les anciens produits de Bayer Jardin) et fera ainsi son entrée dans le top 3 de ce segment. En Autriche, l'homologation pour les produits phytosanitaires et les biocides restera au nom de SBM Life Science. Pour mener à bien l'extension de la gamme de produits, l'entreprise familiale autrichienne Kwizda Agro procèdera par ailleurs à un élargissement de son équipe commerciale et de conseil, renforçant ainsi ses compétences en termes d'accompagnement client.**

« Kwizda Agro et SBM Life Science ont conclu un partenariat à long terme, tant sur le plan du contenu que de la stratégie. Toutes deux sont des entreprises familiales partageant les mêmes valeurs d'un business durable », explique Ronald Hamedl sur les raisons de cette coopération. « Les gammes de produits de nos deux entreprises se complètent parfaitement. Nous pouvons désormais proposer à nos clients un portefeuille complet de produits bio et traditionnels », souligne M. Hamedl. Dans le cadre du partenariat, une stratégie de nom de marque unique devrait aussi être adoptée. Le secteur du jardin disposera de Protect Garden et de la gamme bio Solabiol, et le secteur de la maison de Protect Home et de la gamme bio Naturid. Les produits des deux entreprises seront à l'avenir commercialisés sous ces marques.

« Nous avons trouvé la meilleure solution pour toutes les parties prenantes, et nos clients pourront vraiment en profiter à l'avenir. Les consommateurs pourront clairement différencier les gammes de produits en fonction de leurs domaines d'utilisation et de leurs préférences en termes de principes actifs. SBM intégrera également au portefeuille commun des marques connues, comme Lizetan contre les parasites et Loreda contre les mauvaises herbes dans le gazon », précise le directeur de SBM Life Science, Alexandre Simmler. « Grâce à un réseau de distribution solide et à des conseils d'excellente qualité, nous proposons à nos clients une gamme de produits très complète et comptons parmi les leaders du marché autrichien dans les secteurs de la protection et de l'entretien des plantes, et des biocides. »

Élargissement de l'offre de produits bio

Dans le cadre du partenariat, la marque Solabiol devrait être complétée dans les prochaines années, en Autriche, par des produits de Kwizda Agro et des formules biologiques déjà en cours d'examen par SBM Life Science. Kwizda Agro apporte quant à elle une gamme bio très complète et SBM une solide expertise dans le secteur des produits prêts à l'emploi. Les deux entreprises souhaitent optimiser, à l'avenir, leur gamme commune de produits et de principes actifs naturels.



Reproduction libre. Copyright: photonews.at/Georges Schneider

Ronald Hamedl (Directeur général Kwizda Agro), Josef Steger (Directeur commercial SBM Life Science Austria), Bernhard Neubauer (Chef de produit Kwizda Agro Jardin et Maison) and Joachim Brandstätter (Responsable d'Affaires Kwizda Agro) sont ravis de proposer dès à présent un portefeuille complet de produits Jardin et Maison aux clients en Autriche.

