COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SPG se recentre sur son cœur de métier historique : la semence

Avignon, le 5 novembre 2026. SPG (Société de Production Grainière), filiale du groupe **SBM Company** depuis 2021, fait évoluer sa stratégie pour se recentrer sur son métier historique : la semence. Forte de plus de 30 ans d'expertise, de marques emblématiques et d'une connaissance approfondie des réseaux de distribution, SPG entend accélérer la modernisation de ses gammes, renforcer son positionnement commercial et poursuivre le développement de son offre pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et de ses partenaires distributeurs.

Capitaliser sur un savoir-faire historique et des marques reconnues

La semence constitue le socle historique et l'ADN de SPG. L'entreprise s'appuie sur un portefeuille de marques reconnues et complémentaires, adaptées aux spécificités de chaque circuit de distribution :

- **Caillard**, marque phare de SPG, historiquement implantée dans les réseaux de distribution spécialisée (GSS) : jardineries, libres-services agricoles (LISA) et grandes surfaces de bricolage (GSB).
- **Le Paysan**, marque dédiée au réseau de la grande distribution alimentaire (GSA).
- **La Semeuse**, marque transversale présente sur les deux circuits de distribution, GSS et GSA.

Ces marques incarnent un savoir-faire semencier reconnu, une expertise des marchés et une proximité historique avec les jardiniers comme avec les enseignes de distribution.

Moderniser et développer l'offre semences pour accompagner les évolutions du marché

Dans le cadre de ce recentrage stratégique, SPG engage une nouvelle dynamique de développement de son activité semences, articulée autour de la modernisation de ses gammes produits, de la valorisation de ses marques et de l'innovation commerciale.

Plusieurs gammes feront l'objet de repositionnement et d'harmonisation, notamment le segment des Haricots-Pois-Fèves chez Caillard ainsi qu'une approche innovante du merchanding Le Paysan sur le concept du primeur, afin de renforcer leur lisibilité, leur attractivité et leur visibilité en point de vente.

Faire du gazon un nouveau levier de croissance et de conquête

SPG - Société de Production Grainière
481, rue du Petit Mas
Parc d'Activités Avignon-Courtine - BP 70930 - 84091 Avignon cedex 9
Tél. : +33 (0)4 90 27 69 00 - Fax : +33 (0)4 90 82 78 09
S.A.S. au capital de 500 000 € - R.C.S. Avignon B 815 290 314 - N° Siret 815 290 314 00014
N° TVA FR 05 815 290 314 - Code APE 4775Z

Avec **BHS**, marque reconnue pour son expertise et la qualité professionnelle de ses semences, SPG affiche une ambition forte sur le marché du gazon : rendre la qualité professionnelle accessible au plus grand nombre.

En capitalisant sur son savoir-faire et sur l'exigence de qualité de ses produits, SPG entend accélérer son développement auprès du grand public avec une offre performante, accessible et compétitive, capable de rivaliser avec les marques de référence du marché.

Cette ambition s'accompagnera d'une stratégie commerciale offensive, associant un positionnement prix attractif, une offre adaptée aux besoins des consommateurs et une présence renforcée dans les réseaux de distribution.

L'objectif est clair : faire de BHS une marque incontournable du gazon, en conjuguant qualité professionnelle, accessibilité et compétitivité.

Confier la distribution de Biogents et Piketik à SBM Life Science France à compter du 1er janvier 2027

En parallèle, dans une logique d'harmonisation du modèle de distribution à l'échelle européenne, la distribution en France de la gamme **Biogents** ainsi que de **Piketik** sera assurée, à compter du 1er janvier 2027, par les équipes commerciales de SBM Life Science France.

Cette évolution concerne une vingtaine de références Biogents, comprenant pièges, recharges et accessoires, ainsi que Piketik, répulsif moustique en spray d'origine naturelle pour le visage et le corps.
Ces gammes viendront compléter de solutions de lutte contre les moustiques déjà portées par SBM Life Science France avec **Thermacell,** permettant ainsi de proposer aux distributeurs trois solutions complémentaires autour de la protection contre les moustiques et de renforcer l'expertise de SBM Life Science France sur ce marché avec notamment Biogents, leader du marché des pièges anti-moustiques sans insecticides.

Sur cet axe stratégique majeur de protection contre les moustiques, cette nouvelle organisation permettra également de proposer aux clients un interlocuteur commercial unique, tout en favorisant le développement d'opérations et d'activations communes entre les différentes solutions.

Elle concernera l'ensemble des principaux circuits de distribution adressés : LISA, jardineries, grandes surfaces de bricolage et e-commerce, ainsi que certains circuits spécialisés, notamment les spécialistes de la piscine et de l'équipement de la maison. Les équipes travaillent d'ores et déjà conjointement pour assurer la continuité de l'activité et préparer cette transition.

SPG - Société de Production Grainière
481, rue du Petit Mas
Parc d'Activités Avignon-Courtine - BP 70930 - 84091 Avignon cedex 9
Tél. : +33 (0)4 90 27 69 00 - Fax : +33 (0)4 90 82 78 09
S.A.S. au capital de 500 000 € - R.C.S. Avignon B 815 230 345 - N° Siret 815 230 345 00034
N° TVA FR 05 815 230 345 - Code APE 4675Z

SPG

SPG donne vie aux jardins. Spécialiste des semences potagères et florales, et des couvre sol. Avec un historique depuis 1680, partenaire des jardins du roi à Versailles, SPG accompagne tous les jardiniers amateurs dans la création et l'embellissement de leur cadre de vie.
Nos actualités : LinkedIn.

CONTACT PRESSE

Sophie Blazere Leclerc
Directrice Partenariat et Communication Groupe
sophie.blazere-leclerc@sbm-company.com